

Allegato 2

# **LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITA'**

**ANNO 2024**





**LINEE STRATEGICHE ANNO 2024:**

- 1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**
- 2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI**
- 3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI**
- 4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**
- 5. ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE TRAMITE IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI (CONTRATTI DI FILIERA)**
- 6. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**
- 7. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**



## **1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**

---

Il ruolo del sistema camerale – e di BMTI al loro supporto – nella rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella diffusione dell'informazione economica ad essi connessa, assume crescente importanza alla luce dell'andamento dell'inflazione osservato negli ultimi due anni, con la forte crescita del 2022 e il successivo avvio di un percorso di rientro nel 2023. Nel 2024, dunque, BMTI proseguirà il filone di attività legato alla costruzione e diffusione di servizi informativi rivolti a imprese e istituzioni e potenzierà il presidio di analisi e servizi rivolti ai consumatori, con l'obiettivo di favorire comportamenti d'acquisto informati e consapevoli.

BMTI supporterà inoltre le Camere di commercio a sviluppare strumenti che potenzino i processi di rilevazione dei prezzi, a partire dalla rilevazione diretta dei prezzi presso le imprese e con particolare attenzione agli aspetti metodologici e alla costruzione di processi trasparenti e supportati da strumenti digitali.

Rispetto a tali obiettivi BMTI realizzerà le seguenti attività:

- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di strumenti informativi rivolti a imprese del proprio territorio;
- supporto tecnico, metodologico ed operativo alle Camere di commercio per le attività di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- supporto alle Camere di commercio nell'ideazione e costruzione di documenti informativi da mettere a disposizione delle Commissioni camerali per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso;
- supporto alle Camere di commercio e a Unioncamere nei lavori delle commissioni camerali e nella realizzazione di specifiche iniziative di natura regolamentare inerenti alla funzione di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- accesso per le Camere di commercio socie al portale [www.agriprezzi.it](http://www.agriprezzi.it);
- supporto al Ministero delle imprese e del made in Italy nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi e delle tariffe di beni e servizi;
- supporto al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi nello svolgimento delle attività tecnico-specialistiche inerenti l'analisi ed il monitoraggio dell'andamento dei prezzi nelle filiere di mercato dei settori economici oggetto di rilevazione da parte del Garante;
- supporto al Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato alimentare;
- elaborazione periodica per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di commercio;
- realizzazione e diffusione di analisi e documenti informativi su prezzi e tariffe.

Alla valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi si accompagnerà anche nel 2024 il potenziamento della funzione stessa attraverso una serie di contributi che vedono BMTI attore nel processo produttivo o organizzativo di altri dati complementari e vicini a quelli storicamente prodotti dalle Camere di commercio in materia di prezzi all'ingrosso, ed in particolare svolgendo le seguenti attività:

- supporto ad Unioncamere nella rilevazione e gestione dei prezzi dei mercati all'ingrosso;
- gestione della piattaforma di contrattazione che restituisce dati su prezzi e quantitativi basati su contratti conclusi.



## **2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI**

---

BMTI ha il compito istituzionale di favorire la digitalizzazione dell'attività di commercializzazione e delle altre attività a questa connesse. BMTI nel 2024 si occuperà di gestire e sviluppare la piattaforma telematica di contrattazione, di aggiornare tempestivamente il database nazionale dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale e di gestire il portale del MASAF delle Commissioni Uniche Nazionali.

Inoltre BMTI, dando seguito alle sperimentazioni realizzate nelle precedenti annualità e nell'ottica di una sempre maggiore trasparenza dei mercati agroalimentari, realizzerà delle iniziative volte a favorire la diffusione dei dati anche in una logica di integrazione dei dati stessi nei sistemi informativi delle singole istituzioni e delle singole imprese.

Un ulteriore filone di sviluppo volto al miglioramento della trasparenza e dell'accesso alle informazioni di mercato sarà quello relativo alla revisione ed aggiornamento dei portali, delle piattaforme e delle app già sviluppate da BMTI con particolare attenzione all'ottimizzazione delle applicazioni web per la fruizione da dispositivi mobili ed all'applicazione delle misure di accessibilità per le applicazioni web e mobili.

Infine, recependo quanto richiesto dal C.d.A. del 27 giugno 2023, BMTI nel 2024 proseguirà con i lavori di integrazione di natura informatica relativamente sia alla gestione dei database sia alle piattaforme. In particolare già nel 2024 sarà concluso ed operativo il passaggio dagli attuali 4 sistemi di gestione informatica dei dati sui prezzi a un unico sistema integrato. Con riferimento alle attuali 12 piattaforme gestite dal BMTI, successivamente alla prima fase di analisi avviata nel 2023, saranno definiti i progetti di integrazione delle stesse.



### **3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI**

---

Tra le funzioni attribuite alle Camere di commercio, ci sono quelle di *“tutela del consumatore e della fede pubblica, ... rilevazione dei prezzi e delle tariffe...”* - art. 2, comma 2, lettera c) della L. 580/1993 e s.m.i - e quelle di *“sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica..., informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali”* - art. 2, comma 2, lettera d) della L. 580/1993 e s.m.i – che motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

Nell'attuale momento di difficoltà a livello nazionale e internazionale, le Camere di commercio, le Unioni regionali e Unioncamere rappresenteranno il punto di riferimento imparziale per la valorizzazione delle economie locali e per il monitoraggio dei mercati. La valorizzazione delle funzioni delle Camere di commercio anche come punto di riferimento e supporto alla definizione delle politiche economiche sia a livello locale che regionale, da una parte, i rapporti con imprese e consumatori della rete territoriale, dall'altra, delineano il contesto nel quale opererà BMTI nel 2024. Con l'obiettivo di realizzare servizi e diffondere informazioni che possano essere di interesse delle imprese, di altre istituzioni e dei consumatori, oltre che per accreditare il ruolo di BMTI nell'ambito del contesto nazionale, saranno svolte le seguenti attività:

- fornire supporto alle Camere di commercio nelle attività di rilevazione dei prezzi e nel monitoraggio delle tariffe dei servizi pubblici;
- progettare e realizzare seminari tematici di aggiornamento e formazione in materia di prezzi e tariffe (agroalimentare, servizi pubblici locali, ecc...);
- coinvolgere le Camere di commercio nella creazione e attivazione di una rete di “sportelli informativi” territoriali a supporto delle imprese, nell'ambito di progettualità per il settore ittico, nonché in altre attività di supporto nell'ambito di ulteriori progettualità di BMTI;
- fornire supporto all'Unioncamere nel coordinamento e nella valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella costruzione di strumenti informativi su queste tematiche rivolti alle realtà imprenditoriali locali e ai consumatori;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività per la definizione di una Strategia Nazionale Agricola per le Aree interne;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività per il monitoraggio dei prodotti forestali legnosi e non;
- fornire supporto ad Unioncamere nell'ambito del Programma Latte nelle scuole;
- realizzare attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzate alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che la Società mette a disposizione a supporto delle loro funzioni;
- promuovere i servizi che BMTI, autonomamente o insieme alle Camere di commercio e alle Unioni regionali, può realizzare a supporto delle Regioni per l'attuazione delle loro politiche di sviluppo economico e sociale, a vantaggio delle imprese e dei consumatori;
- valorizzare il ruolo e le funzioni di BMTI, promuovere i servizi realizzati e diffondere dati e informazioni su prezzi e tariffe a vantaggio delle imprese, dei consumatori e delle istituzioni, attraverso la stampa, il sito istituzionale, i social network, la partecipazione e la realizzazione di iniziative ed eventi di comunicazione e promozione;
- fornire supporto informativo e assistenza alle Camere di commercio e alle Associazioni di categoria



sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa Mercati Telematica e dei Mercati telematici sperimentali realizzati da BMTI su iniziativa del MASAF e nell'ambito di specifici progetti.



#### **4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**

---

BMTI già da alcuni anni svolge a diverso titolo iniziative a supporto dello sviluppo e la trasparenza dei mercati e supporta la Pubblica Amministrazione nell'attuazione delle strategie di intervento pubblico anche con riferimento ai programmi finanziati con risorse pubbliche nazionali e comunitarie.

Tali interventi sono realizzati nell'ambito delle politiche di intervento pubblico gestite dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, dal Ministero delle imprese e del made in Italy e del Ministero dell'Interno.

Nel corso del 2024 BMTI intende, da un lato, proseguire e consolidare le esperienze progettuali finanziate dai suddetti Ministeri e, dall'altro, sviluppare un dialogo con ulteriori interlocutori pubblici al fine di individuare possibili sinergie.

In tale ottica, la società proseguirà le attività previste nell'ambito dei contratti per la promozione dei prodotti DOP-IGP attraverso l'utilizzo della Borsa merci telematica italiana:

- a supporto della competitività del sistema agroalimentare italiano attraverso l'implementazione del sistema di commercializzazione dei prodotti lattiero caseari di qualità e la loro promozione istituzionale con il passaggio dalla sperimentazione alla diffusione del progetto presso i potenziali utilizzatori;
- a supporto della competitività del sistema agroalimentare italiano verranno portate avanti le iniziative per il sistema di commercializzazione dei prodotti vitivinicoli di qualità e dell'olio di qualità;
- promuovendo lo sviluppo di ulteriori progettualità nell'ambito descritto al fine, tra gli altri, di proporre logiche di cross-selling.

BMTI proseguirà le attività connesse al "Fondo per l'agricoltura biologica" con l'obiettivo di supportare l'Ufficio PQA I "Agricoltura Biologica e Sistemi di qualità alimentare nazionale e affari generali" del MASAF nella promozione di forme di produzione agricola a ridotto impatto ambientale e di filiere e distretti di agricoltura biologica. In tale ambito si imposteranno le ipotesi per un ampliamento e/o la prosecuzione delle attività in essere anche su un orizzonte temporale più ampio.

Nell'ambito del nuovo Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) - nuovo strumento finanziario di sostegno del settore ittico per il periodo di programmazione 2021-2027 – BMTI proseguirà la progettualità presentata alla Direzione della pesca marittima e dell'Acquacoltura del MASAF e, contestualmente, sta lavorando alla predisposizione di nuove collaborazioni anche con il coinvolgimento di altri Enti; le progettualità presentate sono rivolte allo sviluppo di sistemi a supporto della commercializzazione dei prodotti ittici, a valorizzarne la qualità e a favorire la trasparenza dei mercati.

In relazione al Ministero dell'Interno nell'ambito del PON Sicurezza per la legalità 2021 – 2027, BMTI ha avviato l'interlocuzione con il Ministero dell'Interno e altri soggetti pubblici per condividere i risultati delle attività svolte all'interno del progetto "Filiere Legale" (concluso a marzo 2023) e contestualmente verificare l'esistenza di aree di interesse comune al fine di promuovere possibili collaborazioni a valere sulla nuova programmazione dei fondi SIE 2021-2027.



BMTI

## **5. ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE TRAMITE IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI (CONTRATTI DI FILIERA)**

---

Nel 2024 BMTI sarà impegnata a portare avanti le attività di cooperazione e affiancamento alla Direzione generale per la promozione della qualità e dell'ippica nell'ambito delle attività istituzionali di promozione dello sviluppo, dell'occupazione, della competitività e della qualità nel settore agricolo e agroalimentare, mediante l'erogazione di incentivi a sostegno delle imprese del settore e in coerenza con la normativa comunitaria di riferimento.

BMTI sarà coinvolta sia nella prosecuzione delle attività relative all'Avviso Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (DM. n. 1192 dell'8.01.2016) per il supporto tecnico operativo per l'istruttoria delle richieste di erogazione delle agevolazioni in relazione agli stati di avanzamento degli interventi e delle richieste di concessione definitiva delle agevolazioni medesime e per l'istruttoria delle richieste di variazioni dei Programmi successive alla sottoscrizione del contratto di filiera e del contratto di distretto e nell'ambito del procedimento di revoca delle agevolazioni.

Inoltre il Ministero sta valutando la fattibilità di un coinvolgimento della Società nelle attività a supporto dell'attuazione del Decreto n. 478546 del 28 settembre 2021 (Scorrimento graduatoria IV Avviso) finanziato con le risorse del Piano Nazionale per gli investimenti Complementari (PNC) al PNRR, nell'ambito del quale la BMTI è coinvolta nell'istruttoria delle domande di agevolazione e delle proposte nell'ambito di tutto l'iter di attuazione.

Con riferimento al settore della pesca e dell'acquacoltura, BMTI con Decreto Direttoriale n. 229127 del 20/05/2022 è stata identificata come Soggetto istruttore dalla misura del Contratti di filiera del settore pesca. È al momento in registrazione presso gli organi deputati al controllo la convenzione tra BMTI – MASAF e il format di contratto tra la Società e i Soggetti proponenti per lo svolgimento delle attività. Nel corso del 2024 BMTI sarà impegnata nel supporto al MASAF nella verifica del Programmi di investimento e degli atti ad esso conseguenti.



## **6. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**

---

BMTI fornisce supporto tecnico al MASAF nella gestione dei Tavoli di filiera per la gestione delle Commissioni Uniche Nazionali già istituite e l'attivazione delle eventuali nuove Commissioni.

Inoltre, organizza e gestisce, anche tramite la presenza fisica dei funzionari di BMTI, le riunioni settimanali delle seguenti 7 Commissioni Uniche Nazionali: (scrofe da macello, suinetti, suini da macello, grasso e strutto, tagli di carne suina fresca, conigli vivi da macello e uova in natura da consumo) e a far data dal 16 ottobre 2023 svolge le attività di supporto alla CSN Grano Duro.

La Segreteria CUN, nel corso dell'anno 2024, proseguirà il supporto tecnico al MASAF per la gestione delle 7 Commissioni attualmente attive e per la gestione della CSN Grano duro, svolgendo le consuete attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA e con altri istituti (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- gestione del protocollo di archiviazione di tutte le comunicazioni ed atti inerenti le Commissioni Uniche Nazionali e la CSN Grano Duro;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al sito internet unico [www.listinicun.it](http://www.listinicun.it);
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito e sull' APP InfoCUN per conto del MASAF.

Le riunioni delle Commissioni Uniche si tengono in presenza presso le sedi previste, ad eccezione della CUN Scrofe da macello che, su richiesta dei commissari, ha continuato a svolgersi tramite strumenti di videoconferenza.

Nel corso dell'anno 2024 la Segreteria CUN avvierà le attività necessarie al rinnovo delle cariche dei Commissari di tutte le 7 CUN (Conigli, Suinetti, Suini, Scrofe, Grasso e Strutti, Tagli di carne suina, Uova). La Segreteria CUN provvederà inoltre alla raccolta della documentazione necessaria al ricalcolo delle rappresentanze delle Associazioni ed Organizzazioni di categoria ed al rinnovo delle Commissioni.

Nel corso del 2024 proseguiranno le attività di divulgazione e promozione dell'applicazione per dispositivi mobili (APP) che consente la consultazione in tempo reale dei prezzi formulati dalle CUN e della documentazione relativa. In considerazione dell'apprezzamento riscontrato dai commissari delle Commissioni uniche nazionali e dagli operatori delle filiere interessate (2.811 download al 20/10/2023), si procederà all'implementazione dei servizi informativi forniti dall'App InfoCUN.

Nel corso del 2023 sono state digitalizzate le "Schede di mercato" per 6 Commissioni (Conigli, Suinetti, Suini, Scrofe, Grasso e Strutti, Tagli di carne suina).

Nel corso del 2024 verrà avviata la sperimentazione per estendere anche alla CUN Uova ed alla CSN Grano Duro il processo di digitalizzazione delle "Schede di mercato".

Si specifica che il processo è volto ad agevolare gli adempimenti obbligatori dei Commissari delle Commissioni uniche nazionali, semplificando la procedura di compilazione e di invio delle "Schede di mercato" e efficientando la raccolta, la gestione e l'elaborazione delle "Schede di Mercato" da parte della Segreteria CUN.



## **7. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**

---

Tra le attività che BMTI porta avanti c'è quella che mira a far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la negoziazione dei prodotti e dei servizi, a partire dagli strumenti realizzati a supporto della negoziazione regolamentata fino alle modalità di diffusione delle informazioni di mercato.

Diffondere la conoscenza di questi strumenti verso istituzioni, associazioni di rappresentanza e altri stakeholder di Paesi esteri, nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI ha sviluppato nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti e dei servizi, nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica e nelle norme di commercializzazione dei prodotti agroalimentari, continua ad essere un obiettivo di BMTI.

Le attività portate avanti negli anni scorsi, hanno consentito a BMTI di creare una prima rete di rapporti sia in Italia che in alcuni Paesi esteri, che saranno un riferimento utile per la realizzazione di iniziative nel 2024.

In particolare, saranno realizzate le seguenti attività:

- sviluppare il rapporto instaurato nel 2023 con l'Agenda Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, attraverso la realizzazione di incontri di approfondimento dedicati con le sedi estere, per individuare gli ambiti di interesse e proporre la realizzazione di progettualità per il trasferimento di competenze;
- gestire i rapporti con soggetti istituzionali nazionali, dell'Unione europea ed internazionali (Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, DG AGRI, DG GROW, EEAS, FAO, CIHEAM, ecc.), e organismi associativi attivi nei rapporti con stakeholder esteri (Camere di commercio italiane all'estero, Eurochambres, ASCAME, European Business Organisation, ecc.), con l'obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative di sviluppo comuni e progettualità per l'internazionalizzazione del modello camerale;
- curare il dialogo finalizzato alla collaborazione istituzionale con e per iniziative internazionali, che possono vedere BMTI partecipe a gruppi consultivi, network e appuntamenti internazionali, anche con il supporto di Unioncamere Europa (associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles) che, fra l'altro, promuove la partecipazione ad alcuni eventi periodici di Eurochambres (Chambers Meet Chambers, Connecting European Chambers, Communities of Interest, ecc.);
- monitorare i Programmi europei e altre linee di finanziamento internazionali (TED, EuropeAid, UNIDO, Unione Africana, ecc.) allo scopo di individuare possibili linee per il finanziamento delle attività di BMTI nel contesto internazionale;
- animare il sito tematico [international.bmti.it](http://international.bmti.it) dedicato all'internazionalizzazione e ampliarne i contenuti, con l'obiettivo di renderlo sempre più funzionale alla promozione delle attività e delle funzioni che BMTI può oggi svolgere e in linea con le aspettative degli stakeholder che si intendono raggiungere.