LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITA’

ANNO 2023

BMTI

LINEE STRATEGICHE ANNO 2023:

1. **VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**

2. **DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI**

3. **SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI**

4. **REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**

5. **ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE TRAMITE IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI (CONTRATTI DI FILIERA)**

6. **ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**

7. **DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**

1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA

Nell'attuale contesto di elevata inflazione, il ruolo del sistema camerale – e di BMTI al loro supporto – nella rilevazione dei prezzi e delle tariffe assume crescente importanza. Nel 2023 BMTI proseguirà il filone di attività legato alla costruzione e diffusione di servizi informativi rivolti a imprese e istituzioni e potenzierà il presidio di analisi e servizi rivolti ai consumatori, con l'obiettivo di favorire comportamenti d'acquisto informati e consapevoli.

BMTI supporterà inoltre le Camere di commercio a sviluppare strumenti che potenzino i processi di rilevazione dei prezzi, a partire dalla rilevazione diretta dei prezzi presso le imprese e con particolare attenzione agli aspetti metodologici e alla costruzione di processi trasparenti e supportati da strumenti digitali.

Rispetto a tali obiettivi BMTI realizzerà le seguenti attività:

- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di strumenti informativi rivolti a imprese del proprio territorio;
- supporto alle Camere di commercio nell'ideazione e costruzione di documenti informativi da mettere a disposizione delle Commissioni camerali per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso;
- supporto alle Camere di commercio e a Unioncamere nei lavori delle commissioni camerali e nella realizzazione di specifiche iniziative di natura regolamentare inerenti alla funzione di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- accesso per le Camere di commercio socie al portale www.agriprezzi.it;
- supporto al Ministero delle imprese e del made in Italy e al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi e delle tariffe di beni e servizi;
- supporto al Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato alimentare;
- elaborazione periodica per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di commercio;
- realizzazione e diffusione di analisi e documenti informativi su prezzi e tariffe.

Alla valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi si accompagnerà anche nel 2023 il potenziamento della funzione stessa attraverso una serie di contributi che vedono BMTI attore nel processo produttivo o organizzativo di altri dati complementari e vicini a quelli storicamente prodotti dalle Camere di commercio in materia di prezzi all'ingrosso, ed in particolare svolgendo le seguenti attività:

- supporto ad Unioncamere nella rilevazione e gestione dei prezzi dei mercati all'ingrosso;
- gestione della piattaforma di contrattazione che restituisce dati su prezzi e quantitativi basati su contratti conclusi.

2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI

BMTI ha il compito istituzionale di favorire la digitalizzazione dell'attività di commercializzazione e delle altre attività a questa connesse. BMTI nel 2023 si occuperà di gestire e sviluppare la piattaforma telematica di contrattazione, di aggiornare tempestivamente il database nazionale dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale e di gestire il portale del MASAF delle Commissioni Uniche Nazionali. Con particolare riferimento alla piattaforma di contrattazione telematica, BMTI effettuerà delle sperimentazioni, anche di natura informatica, volte a far comunicare in maniera automatica ma regolamentata, la Borsa Merci Telematica Italiana con altre iniziative e servizi ci commercializzazione di soggetti terzi.

Inoltre BMTI, dando seguito alle sperimentazioni realizzate nelle precedenti annualità e nell'ottica di una sempre maggiore trasparenza dei mercati agroalimentari, realizzerà delle iniziative volte a favorire la diffusione dei dati anche in una logica di integrazione dei dati stessi nei sistemi informativi delle singole istituzioni e delle singole imprese.

Un ulteriore filone di sviluppo di contenuti multimediali che favoriscano la trasparenza e l'accesso alle informazioni di mercato sarà quello relativo agli applicativi per dispositivi mobili che, anche con riferimento a specifiche progettualità del Ministero delle imprese e del made in Italy e del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste ed in parte in continuità con quanto avviato in precedenti iniziative, saranno perfezionati, sviluppati e diffusi per il settore ortofrutticolo, per quello ittico e per quello suinicolo.

Nel corso del 2023 BMTI svilupperà un portale tematico sui prezzi che permetta agli utenti sia istituzionali che privati, di accedere ai servizi informativi prodotti e ai dati gestiti da BMTI in modalità innovative e interattive, attraverso dashboard e altri strumenti di business intelligence.

3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI

Tra le funzioni attribuite alle Camere di commercio, ci sono quelle di "*tutela del consumatore e della fede pubblica, … rilevazione dei prezzi e delle tariffe*…" - art. 2, comma 2, lettera c) della L. 580/1993 e s.m.i - e quelle di *"sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica…, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali"* - art. 2, comma 2, lettera d) della L. 580/1993 e s.m.i – che motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

Con la conclusione delle procedure di accorpamento delle Camere di commercio, ormai imminente, si delinea il nuovo quadro di operatività della rete camerale, dove le Camere riorganizzate, le Unioni regionali e Unioncamere rappresenteranno il punto di riferimento imparziale per la valorizzazione delle economie locali e per il monitoraggio dei mercati, ancora più importante nel momento attuale di difficoltà a livello nazionale e internazionale. La valorizzazione delle funzioni delle Camere di commercio e il bisogno di supporto tecnico del personale delle stesse da una parte, le competenze e i rapporti con imprese e consumatori della rete territoriale dall'altra, delineano il contesto nel quale opererà BMTI nel 2023. Con l'obiettivo di realizzare servizi e diffondere informazioni che possano essere di interesse delle imprese,di altre istituzioni e dei consumatori, oltre che per accreditare il ruolo di BMTI nell'ambito del contesto nazionale, saranno svolte le seguenti attività:

- fornire supporto alle Camere di commercio nelle attività di rilevazione dei prezzi e nel monitoraggio delle tariffe dei servizi pubblici;
- progettare e realizzare seminari tematici di aggiornamento e formazione in materia di prezzi e tariffe (agroalimentare, servizi pubblici locali, ecc…);
- coinvolgere le Camere di commercio nella creazione e attivazione di una rete di "sportelli informativi" territoriali a supporto delle imprese, nell'ambito di progettualità per il settore ittico;
- fornire supporto all'Unioncamere nel coordinamento e nella valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella costruzione di strumenti informativi su queste tematiche rivolti alle realtà imprenditoriali locali e ai consumatori;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività di valorizzazione del comparto ittico anche in rapporto con i mercati all'ingrosso;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività per il monitoraggio dei prodotti forestali legnosi e non;
- fornire supporto ad Unioncamere nell'ambito del Programma Latte nelle scuole e in quello Frutta e verdura nelle scuole;
- realizzare attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzate alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che la Società mette a disposizione a supporto delle loro funzioni;
- valorizzare il ruolo e le funzioni di BMTI, promuovere i servizi realizzati e diffondere dati e informazioni su prezzi e tariffe a vantaggio delle imprese, dei consumatori e delle istituzioni, attraverso la stampa, il sito istituzionale, i social network, la partecipazione e la realizzazione di iniziative e eventi di comunicazione;
- fornire supporto informativo e assistenza alle Camere di commercio e alle Associazioni di categoria sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa Merci Telematica e dei Mercati telematici sperimentali realizzati da BMTI su iniziativa del MASAF e nell'ambito di specifici progetti.

4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DIINTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI

BMTI già da alcuni anni svolge a diverso titolo iniziative a supporto dello sviluppo e la trasparenza dei mercati e supporta la Pubblica Amministrazione nell'attuazione delle strategie di intervento pubblico anche con riferimento ai programmi finanziati con risorse pubbliche nazionali e comunitarie.

Tali interventi sono realizzati nell'ambito delle politiche di intervento pubblico gestite dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, dal Ministero delle imprese e del made in Italy e del Ministero dell'Interno.

Nel corso del 2023 BMTI intende, da un lato, proseguire e consolidare le esperienze progettuali finanziate dai suddetti Ministeri e, dall'altro, sviluppare un dialogo con ulteriori interlocutori pubblici al fine di individuare possibili sinergie.

In tale ottica, la società proseguirà le attività di collaborazione con il MASAF:

- nell'ambito del settore ittico per favorire la trasparenza dei mercati e lo sviluppo delle contrattazioni telematiche, per costruire sistemi telematici per l'assegnazione e la commercializzazione dei diritti di pesca, per sviluppare nuovi sbocchi di mercato per le catture indesiderate e sbarcate;
- a supporto della competitività del sistema agroalimentare italiano attraverso l'implementazione del sistema di commercializzazione dei prodotti lattiero caseari di qualità e la loro promozione istituzionale con il passaggio dalla sperimentazione alla diffusione del progetto presso i potenziali utilizzatori;
- sempre con riferimento a supporto della competitività del sistema agroalimentare italiano verranno portate avanti le iniziative per il sistema di commercializzazione dei i prodotti vitivinicoli di qualità e dell'olio di qualità.

Infine, BMTI sarà impregnata a supporto delle attività connesse al "Fondo per l'agricoltura biologica", dopo la registrazione dell'apposito Decreto, con l'obiettivo di supportare le attività dell'Ufficio PQAI I "Agricoltura Biologica e Sistemi di qualità alimentare nazionale e affari generali" del MASAF volte alla promozione di forme di produzione agricola a ridotto impatto ambientale e di filiere e distretti di agricoltura biologica.

Inoltre, nell'ambito del nuovo Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) - nuovo strumento finanziario di sostegno del settore ittico per il periodo di programmazione 2021-2027 – BMTI darà avvio (dopo l'approvazione del contratto da parte degli organi di controllo) alle progettualità presentate alla Direzione delle pesca marittima e dell'Acquacoltura del MASAF; le progettualità presentate sono rivolte allo sviluppo di sistemi a supporto della commercializzazione dei prodotti ittici, a valorizzarne la qualità e a favorire la trasparenza dei mercati.

In relazione poi al Ministero dell'Interno nell'ambito del PON Legalità 2014 – 2020, BMTI proseguirà la realizzazione, in qualità di capofila, del progetto "Filiera Legale" che mira alla tutela del sistema produttivo e alla lotta al caporalato e all'infiltrazione criminale nell'ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. Il progetto prevede un'applicazione nella provincia di Foggia e nella filiera agroalimentare del pomodoro da industria e si concluderà nel 2023. Nel corso del 2023 BMTI proseguirà il lavoro per creare sistemi di collaborazione istituzionale con soggetti istituzionalmente preposti alla gestione delle tematiche oggetto di progettazione, per assicurare la stabilità dell'operazione e la possibilità di proseguire le attività anche dopo la

conclusione del finanziamento. A tal proposito, BMTI cercherà di sviluppare un dialogo con il Ministero dell'Interno e altri soggetti pubblici per condividere i risultati delle attività svolte all'interno del progetto "Filiera Legale" e contestualmente verificare l'esistenza di aree di interesse comune al fine di promuovere possibili collaborazioni a valere sulla nuova programmazione dei fondi SIE 2021-2027.

5. ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE TRAMITE IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI (CONTRATTI DI FILIERA)

Nel 2023 BMTI sarà impegnata a portare avanti le attività di cooperazione e affiancamento alla Direzione generale per la promozione della qualità e dell'ippica nell'ambito delle attività istituzionali di promozione dello sviluppo, dell'occupazione, della competitività e della qualità nel settore agricolo e agroalimentare, mediante l'erogazione di incentivi a sostegno delle imprese del settore e in coerenza con la normativa comunitaria di riferimento.

Nell'anno 2023 verranno portate avanti le attività di collaborazione per l'attuazione dei contratti di filiera e di distretto, istituiti dall'art. 66 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, che rappresentano uno dei principali strumenti di sostegno alle politiche agroindustriali e che sono stipulati con i soggetti della filiera agroalimentare per rilanciare gli investimenti nel settore al fine di realizzare programmi d'investimento integrati a carattere interprofessionale e aventi rilevanza nazionale.

BMTI sarà coinvolta sia nella prosecuzione delle attività relative all'Avviso Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (DM. n. 1192 dell'8.01.2016) per il supporto tecnico operativo per l'istruttoria delle richieste di erogazione delle agevolazioni in relazione agli stati di avanzamento degli interventi e delle richieste di concessione definitiva delle agevolazioni medesime e per l'istruttoria delle richieste di variazioni dei Programmi successive alla sottoscrizione del contratto di filiera e del contratto di distretto e nell'ambito del procedimento di revoca delle agevolazioni.

Inoltre, BMTI sarà coinvolta nell'attuazione dell'Avviso n. 182458 del 22 aprile 2022 (V Avviso) e del Decreto n. 478546 del 28 settembre 2021 (Scorrimento graduatoria IV Avviso) finanziati con le risorse del Piano Nazionale per gli investimenti Complementari (PNC) al PNRR. In tale ambito la Società si occuperà delle attività di istruttoria delle domande di accesso alle agevolazioni, con particolare riferimento alla verifica della sussistenza delle condizioni di ammissibilità, della istruttoria delle proposte definitive, con particolare riferimento alle richieste di chiarimenti e di integrazione documentale e della verifica della documentazione presentata ai fini della sottoscrizione e dell'efficacia del contratto di filiera.

Per quanto concerne lo Scorrimento del IV Avviso BMTI è coinvolta nell'istruttoria delle domande di agevolazione e delle proposte definitive, con particolare riferimento alla verifica dei Programmi sotto il profilo dei presupposti e degli obiettivi del contratto di filiera o del contratto di distretto proposto e degli interventi oggetto della richiesta e nella valutazione di fattibilità tecnico-economica dei Programmi e dei Progetti, con particolare riferimento alla incidenza degli stessi per la filiera/distretto di riferimento in termini di impatto sul mercato e nello scenario competitivo, all'adeguatezza dell'Accordo rispetto alle specificità della filiera/distretto, alla convenienza economica in termini di miglioramento dell'efficienza dei sistemi di gestione, logistica e coordinamento di filiera e delle relazioni commerciali sul mercato.

6. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015

BMTI fornisce supporto tecnico al MASAF nella gestione dei Tavoli di filiera per la gestione delle Commissioni Uniche Nazionali già istituite e l'attivazione delle eventuali nuove Commissioni.

Inoltre, organizza e gestisce, anche tramite la presenza fisica dei funzionari di BMTI, le riunioni settimanali delle seguenti 7 Commissioni Uniche Nazionali: (scrofe da macello, suinetti, suini da macello, grasso e strutto, tagli di carne suina fresca, conigli vivi da macello e uova in natura da consumo). Con l'istituzione nel 2021 della Commissione Sperimentale Nazionale del Grano Duro, BMTI svolge le attività di supporto anche per questa Commissione.

La Segreteria CUN, nel corso dell'anno 2023, proseguirà il supporto tecnico al MASAF per la gestione delle 7 Commissioni attualmente attive svolgendo le consuete attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA e con
- altri istituti (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- gestione del protocollo di archiviazione di tutte le comunicazioni ed atti inerenti le Commissioni Uniche Nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicun.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

Nel corso del 2022, cessate le restrizioni previste dai DPCM a causa dell'emergenza Covid, le riunioni delle Commissioni Uniche si sono tenute nuovamente in presenza presso le sedi previste, ad eccezione della CUN Scrofe da macello che, su richiesta dei commissari, ha continuato a svolgersi tramite strumenti di videoconferenza.

Nel corso dell'anno 2022 sono terminate le attività riguardanti il rinnovo delle cariche dei Commissari della CUN Uova in natura da consumo, scadute nel 2021. BMTI ha provveduto alla raccolta della documentazione necessaria al ricalcolo delle rappresentanze delle Associazioni ed Organizzazioni di categoria ed al rinnovo della Commissione. Per il 2023 non sono previste scadenze per il rinnovo delle cariche delle CUN.

Nel corso del 2023 proseguiranno le attività di divulgazione e promozione dell'applicazione per dispositivi mobili (APP) che consente la consultazione in tempo reale dei prezzi formulati dalle CUN e della documentazione relativa. In considerazione dell'apprezzamento riscontrato dai commissari delle Commissioni uniche nazionali e dagli operatori delle filiere interessate (1644 download al 31/10/2022), si procederà all'implementazione dei servizi informativi forniti dall'App InfoCUN.

Nel corso del 2023, proseguirà il processo di digitalizzazione delle "Schede di mercato", già avviato per la CUN Conigli, che agevola gli adempimenti obbligatori dei Commissari delle Commissioni uniche nazionali, semplificando la procedura di compilazione e di invio delle "Schede di mercato". Tale processo consentirà di efficientare l'inserimento delle "Schede di mercato" da parte dei commissari, la raccolta, la gestione e l'elaborazione delle stesse da parte della Segreteria CUN.

Infine, nel corso del 2023, verrà avviata la sperimentazione per estendere a tutte le commissioni del comparto suinicolo il processo di digitalizzazione delle "Schede di mercato".

7. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Tra le attività che BMTI porta avanti c'è quella che mira a far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la negoziazione dei prodotti e dei servizi, a partire dagli strumenti realizzati a supporto della negoziazione regolamentata fino alle modalità di diffusione delle informazioni di mercato.

Diffondere la conoscenza di questi strumenti verso istituzioni, associazioni di rappresentanza e altri stakeholder di Paesi esteri, nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI ha sviluppato nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti e dei servizi, nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica e nelle norme di commercializzazione dei prodotti agroalimentari, continua ad essere un obiettivo di BMTI.

Le attività portate avanti negli anni scorsi, hanno consentito a BMTI di creare una prima rete di rapporti sia in Italia che in alcuni Paesi esteri, che saranno un riferimento utile per la realizzazione di iniziative nel 2023.

In particolare, saranno realizzate le seguenti attività:

- completare l'iniziativa di trasferimento di best practice del sistema camerale italiano per la trasparenza e lo sviluppo dei mercati a favore di funzionari delle istituzioni dell'Ecuador, attraverso lo strumento europeo del TAIEX;
- ricercare sinergie con stakeholder di Paesi esteri, inclusa la cooperazione con le regioni e i Paesi terzi del vicinato europeo e dell'Africa subsahariana, al fine di sviluppare delle intese rafforzate attraverso gli strumenti previsti dalla Commissione europea (TAIEX, Twinning, ecc.);
- gestire i rapporti con soggetti istituzionali nazionali, dell'Unione europea ed internazionali (Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, CREA, DG AGRI, DG GROW, EEAS, FAO, CIHEAM, ecc.), e organismi associativi (Camere di commercio italiane all'estero, Eurochambres, ASCAME, European Business Organisation, ecc.) attivi nei rapporti con stakeholder esteri, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative di sviluppo comuni e progettualità per l'internazionalizzazione del modello camerale;
- curare il dialogo finalizzato alla collaborazione istituzionale con e per iniziative internazionali, che possono vedere BMTI partecipe a gruppi consultivi, network e appuntamenti internazionali, anche con il supporto di Unioncamere Europa (associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles);
- monitorare i Programmi europei e altre linee di finanziamento internazionali (TED, EuropeAid, UNIDO, Unione Africana, ecc.) allo scopo di individuare possibili linee per il finanziamento delle attività di BMTI nel contesto internazionale;
- animare il sito tematico international.bmti.it dedicato all'internazionalizzazione e ampliarne i contenuti, con l'obiettivo di renderlo sempre più funzionale alla promozione delle attività e delle funzioni che BMTI può oggi svolgere e in linea con le aspettative degli stakeholder che si intendono raggiungere.