

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.

Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21

Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato

C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2023**

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2023 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi € 495.382, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per € 159.805 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi € 277.788 (di cui IRES per € 169.177 e IRAP per € 108.611).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sette linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 16 dicembre 2022:

1. valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale a supporto delle imprese, delle istituzioni e dei consumatori e valorizzazione delle proprie funzioni e di quelle di BMTI;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto alle amministrazioni per lo sviluppo delle imprese tramite il finanziamento degli investimenti (contratti di filiera);
6. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della l. 91/2015;
7. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini rilevati delle Camere di Commercio e dalle Borse Merci sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, uve da vino e vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e prodotti legnosi;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;

- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;
- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
 - ✓ scheda mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo, cunicolo e della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro;
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
 - ✓ invio a cadenza settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e a cadenza mensile sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
 - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda della Ristorazione collettiva;
 - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a Conor S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
 - ✓ Accordo di collaborazione con Il Sole 24 Ore per la fornitura giornaliera di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari, pubblicati sull'edizione cartacea del giornale nella sezione "Mercati Italia";
 - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
 - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;

- ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
- ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo la seconda linea strategica, la Società ha:

- gestito e perfezionato:
 - ✓ le piattaforme di contrattazione di BMTI, le piattaforme personalizzate e siti tematici (già sviluppati internamente dalla Società);
 - ✓ la piattaforma per la raccolta dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale ed il database ad essa collegata;
 - ✓ il portale del Masaf delle Commissioni Uniche Nazionale;
 - ✓ il sistema per la rilevazione dei prezzi dei mercati all'ingrosso ittici e dei mercati all'ingrosso ortofrutticoli;
- nell'ottica di un miglioramento della trasparenza dei mercati agroalimentari, BMTI ha
 - ✓ progettato e sviluppato una nuova interfaccia grafica per la piattaforma di contrattazione di BMTI, ottimizzandola per l'accesso tramite dispositivi mobili come smartphone e tablet;
 - ✓ completato un processo di reingegnerizzazione delle App Prezzi Ingrosso Ittico e Prezzi Ortofrutta Ingrosso con lo scopo di migliorarne le prestazioni e la stabilità;
 - ✓ terminata la revisione dell'App Prezzi Ingrosso Ittico per migliorarne l'accessibilità e l'usabilità;
 - ✓ completato lo stato di avanzamento nella creazione di un data lake di Business Intelligence. Questo data lake integra dati provenienti da varie fonti, tra cui Agriprezzi, CUN, Ittico e Ortofrutta Ingrosso. Questo consentirà analisi più approfondite e informate per supportare le decisioni di mercato;
 - ✓ avviato l'analisi e la progettazione dell'integrazione delle diverse piattaforme sviluppate e gestite da loro. L'obiettivo principale è fornire agli utenti strumenti più ampi per la contrattazione, migliorando l'efficienza e la trasparenza nel processo.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, della Camera di commercio di Genova, della Camera di commercio di Reggio Emilia, della Camera di commercio di Foggia, della Camera di commercio di Pavia, della Camera di commercio di Treviso-Belluno, della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, della Camera di commercio di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia, della Camera di commercio dell'Umbria, della Camera di commercio di Brescia, della Camera di commercio di Caserta, della Camera di commercio di Cuneo e dell'Unioncamere Lombardia. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare, BMTI ha realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha supportato le attività del Tavolo nazionale sull'energia; ha realizzato note informative sui prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata; ha supportato Unioncamere nell'attività di fornitura al Ministero delle

infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione, rilevati dalle Camere di commercio con riferimento all'indagine dello stesso Ministero per la Commissione consultiva annuale; ha proseguito la realizzazione e la diffusione dell'indice mensile dei prezzi all'ingrosso; ha realizzato un report informativo sull'andamento dei prezzi delle uve da vino nell'annata 2023; ha realizzato report informativi, ad uso dei lavori delle Commissioni prezzi camerali, del settore lattiero-caseario, di quello cerealicolo, delle carni bovine e dell'olio di oliva contenenti dati sulle variabili correlate alle dinamiche dei prezzi e li ha diffusi alle Camere di commercio interessate; ha realizzato 4 webinar formativi/informativi per il personale camerale, sul servizio idrico integrato e sul servizio di gestione dei rifiuti urbani, sul mercato e sui costi dell'energia elettrica e del gas naturale, sul mercato ortofrutticolo e sul mercato agroalimentare; ha creato dei servizi interattivi per la consultazione dei dati per il servizio energetico e del gas; ha realizzato azioni informative attraverso il sito istituzionale e i social per la diffusione di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa e realizzato articoli di approfondimento; l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post ai referenti aderenti alla nostra rete camerale di informazione per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;

- BMTI ha continuato a supportare Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare, per l'anno 2023 (ultimo anno di progetto) la Società ha realizzato un'attività di ricognizione coinvolgendo 8 direzioni dei mercati all'ingrosso dei prodotti ittici, tra quelli incontrati nel corso delle annualità precedenti, con l'obiettivo di indagare il grado di recepimento di alcune tematiche fondamentali per il Progetto. Inoltre, sono state condotte attività di promozione verso gli operatori della filiera attraverso 3 incontri di approfondimento e aggiornamento - svolti nei confronti di rappresentanti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) - e 97 azioni promozionali verso gli operatori della ristorazione, con cui si sono concluse le attività di animazione sul territorio. In tali incontri le tematiche trattate hanno riguardato, tra le altre, l'adesione al marchio "Hello fish!", le caratteristiche del disciplinare di produzione "Acquacoltura sostenibile" e la presentazione de "Le vie d'acqua", sezione del portale hellofish.it che coniuga cultura, turismo e prodotti ittici. Le attività di promozione e informazione sul territorio sono sempre state corredate da materiale informativo. È proseguita la raccolta e l'archiviazione dei dati provenienti dai mercati all'ingrosso (nel 2023 sono stati raccolti e archiviati 36.611 record relativi ai prezzi dei prodotti ittici);
- su incarico di Unioncamere, BMTI, nell'ambito del Programma "Frutta e verdura nelle scuole" 2022-2023, ha curato la gestione del gioco di ruolo "Role playing: attore della filiera" (già progettato nell'anno scolastico 2020-2021), che ha l'obiettivo di far conoscere agli alunni delle scuole primarie il funzionamento della filiera dell'ortofrutta. Inoltre, per l'annualità 2022-2023 il gioco di ruolo è stato digitalizzato attraverso la realizzazione di un'apposita piattaforma, in modo da consentirne una nuova modalità di fruizione all'insegna della semplificazione e dell'innovazione da parte degli alunni, nonché degli stessi insegnanti e referenti, favorendo in questo modo un ampliamento della platea potenziale di fruitori della Misura. In particolare, BMTI ha realizzato le attività di ingaggio, formazione (sono stati realizzati 22 webinar) e supporto agli insegnanti delle scuole che hanno aderito all'iniziativa, che ha coinvolto 728 plessi per un totale di 4.901 classi e 84.768 alunni a livello nazionale. Nell'ambito dell'iniziativa sono stati spediti e distribuiti un numero complessivo di 198.768 gadget (costituiti da una tovaglietta con lo schema di gioco, rappresentativa del funzionamento della filiera ortofrutticola e dei prodotti trasformati, e da una spilletta di riconoscimento degli attori della filiera stessa), che sono stati inviati alle scuole sulla base dell'ordine cronologico di adesione alla Misura. BMTI ha inoltre realizzato la Misura

educativa di accompagnamento “Il mio territorio”, che ha l’obiettivo far conoscere agli alunni, attraverso degustazioni mirate, i prodotti DOP e/o IGP locali. In particolare BMTI si è occupata di: 1) definire una lista di prodotti rispondenti alle caratteristiche delle distribuzioni per la specifica Misura; 2) ripartire il numero di alunni da coinvolgere per ogni territorio; 3) individuare e gestire i soggetti idonei a svolgere le attività connesse alla realizzazione della Misura; 4) raccogliere e sistematizzare i dati sulle scuole coinvolte e sullo svolgimento della Misura; 5) predisporre la documentazione attestante l’effettivo svolgimento della Misura. I plessi scolastici coinvolti nell’iniziativa presso i quali si è tenuta almeno una degustazione sono stati 86, distribuiti in 10 territori (Regioni/Province autonome) in tutta Italia. Le degustazioni si sono tenute nei mesi di maggio e giugno e il numero di alunni raggiunti per l’annualità 2022-2023 è stato di 9.394;

- su incarico di Unioncamere, BMTI, nell’ambito del Programma “Latte nelle scuole” 2022-2023, ha curato la gestione del gioco di ruolo “Role playing: attore della filiera” (già progettato nell’anno scolastico precedente) con l’obiettivo di fare conoscere agli alunni delle scuole primarie il funzionamento della filiera lattiero-casearia. Inoltre, per l’annualità 2022-2023, il gioco di ruolo è stato digitalizzato attraverso la realizzazione di un’apposita piattaforma, in modo da consentirne una nuova modalità di fruizione all’insegna della semplificazione e dell’innovazione da parte degli alunni, nonché degli stessi insegnanti e referenti, favorendo in questo modo un ampliamento della platea potenziale di fruitori della Misura. BMTI ha poi realizzato le attività di ingaggio, formazione (sono stati realizzati 12 webinar) e supporto agli insegnanti delle scuole che hanno aderito all’iniziativa, coinvolgendo 305 plessi per un totale di 2.150 classi e 39.933 alunni a livello nazionale. Nell’ambito dell’iniziativa sono stati spediti e distribuiti un numero complessivo di 97.460 gadget (costituiti da una tovaglietta con lo schema di gioco, rappresentativa del funzionamento della filiera del latte e dei prodotti lattiero caseari, e da una spilletta di riconoscimento degli attori della filiera stessa), che sono stati inviati alle scuole sulla base dell’ordine cronologico di adesione alla Misura. BMTI ha poi realizzato le attività di monitoraggio del Programma Latte nelle scuole 2022-2023, rivolto a tutti gli alunni partecipanti al Programma e alle loro famiglie, nonché alle scuole e ai fornitori dei prodotti, con l’obiettivo di misurarne l’attuazione in termini di efficacia, efficienza ed effetti prodotti. BMTI ha inoltre realizzato la Misura educativa di accompagnamento “Il mio territorio”, che ha l’obiettivo far conoscere agli alunni, attraverso degustazioni mirate, i prodotti DOP e/o IGP locali. In particolare BMTI si è occupata di: 1) definire una lista di prodotti rispondenti alle caratteristiche delle distribuzioni per la specifica Misura; 2) ripartire il numero di alunni da coinvolgere per ogni territorio; 3) individuare e gestire i soggetti idonei a svolgere le attività connesse alla realizzazione della Misura; 4) raccogliere e sistematizzare i dati sulle scuole coinvolte e sullo svolgimento della Misura; 5) predisporre la documentazione attestante l’effettivo svolgimento della Misura. I plessi scolastici coinvolti nell’iniziativa presso i quali si è tenuta almeno una degustazione sono stati 75, distribuiti in 10 territori (Regioni/Province autonome) in tutta Italia. Le degustazioni si sono tenute nei mesi di maggio e giugno e il numero di alunni raggiunti per l’annualità 2022-2023 è stato di 6.486. Al fine di promuovere la Misura e far conoscere l’iniziativa agli attori specializzati della filiera lattiero-casearia, è stato inoltre realizzato un evento di lancio nell’ambito della Fiera internazionale del bovino da latte, svoltasi a Cremona dall’1 al 3 dicembre 2022;
- su richiesta di Unioncamere, BMTI, in partenariato con Italmercati-Rete d’Imprese, ha portato avanti la seconda e ultima annualità del progetto per la realizzazione di azioni di consulenza alle imprese del settore ittico, attraverso lo sviluppo di servizi di Food hub che hanno l’obiettivo di favorire l’interconnessione e il dialogo tra i Mercati all’ingrosso e tra questi e le imprese. Nel corso del 2023 è proseguita la gestione della piattaforma Food Hub,

che è entrata pienamente in funzione negli ultimi giorni del 2022. Sempre nel corso del 2023 si è proceduto al completamento della parte di piattaforma relativa alla raccolta e distribuzione dei dati sui prodotti sostenibili transitati all'interno dei mercati all'ingrosso. Le attività di gestione della piattaforma hanno comportato anche l'assistenza nei confronti dei soggetti interessati (produttori e operatori commerciali), sia all'iscrizione che, successivamente, allo sviluppo di rapporti commerciali. Nel 2023 sono state inoltre realizzate attività di informazione e divulgazione attraverso la realizzazione di Giornate di promozione al consumo, che si sono tenute nelle città di Catania, Milano, Napoli e Roma. Per questi eventi sono state allestite delle aree dedicate per il pubblico; è stato distribuito materiale informativo; sono stati presentati i prodotti ittici individuati, nonché realizzati momenti di approfondimento con i partner di progetto e i rappresentanti istituzionali e sono state realizzate sessioni di degustazione. Durante gli eventi sono stati somministrati ai partecipanti appositi questionari per la raccolta delle esigenze in materia di consumi di prodotti ittici. A tali eventi è stata data visibilità attraverso campagne di affissione di manifesti, i canali social e la stampa. In sinergia con le Giornate di promozione al consumo, nel 2023 BMTI ha realizzato quattro Giornate di commercializzazione che hanno avuto luogo nei Mercati delle stesse città delle Giornate di promozione, secondo un calendario di appuntamenti ravvicinati in modo da massimizzare le ricadute del Progetto. Sono state svolte, in aggiunta, azioni di sensibilizzazione anche nei restanti Mercati coinvolti dal Progetto (San Benedetto del Tronto, Rimini, Verona e Firenze), attraverso la diffusione di materiale promozionale. Durante le Giornate di commercializzazione sono state allestite diverse aree operative in grado di garantire la presentazione della Piattaforma – anche tramite la predisposizione di attrezzature audio-video – la presenza di un punto informativo; la distribuzione dei materiali informativi e promozionali; la presentazione dei prodotti ittici selezionati e l'effettuazione delle indagini per comprendere i bisogni degli operatori.

- su incarico della Camera di commercio di Genova, BMTI ha proseguito l'attività iniziata nel corso del 2022 con la raccolta e analisi dei dati delle tariffe del servizio idrico e della gestione dei rifiuti solidi urbani, al fine di predisporre i cruscotti informativi per il monitoraggio dei prezzi all'ingrosso del settore agroalimentare;
- su incarico della Camera di commercio di Reggio Emilia, BMTI ha supportato l'ufficio camerale nelle attività di rilevazione dei prezzi in essere presso la Camera. In particolare l'attività ha riguardato sia il supporto all'organizzazione e alla gestione delle Commissioni camerali operanti (quattro Commissioni settimanali, di cui una divenuta quindicinale dal 21.02.2023), sia il supporto alla gestione delle attività di rilevazione dei prezzi realizzate dall'ufficio camerale stesso (elaborazione di listini periodici dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli, petroliferi, aggiornamento mensile dei prezzi dei prodotti rilevati dalla Camera sulla banca dati ISTAT, analisi delle caratteristiche delle strutture appartenenti alla GDO per il documento richiesto annualmente dal MISE);
- su incarico della Camera di commercio di Foggia, BMTI ha proseguito con il supporto alla rilevazione dei prezzi dei prodotti cerealicoli da parte della locale Borsa merci, supportando la Commissione prezzi sia mediante la partecipazione alle riunioni settimanali della stessa che mediante la fornitura di report informativi inviati ai componenti della Commissione, prima di ciascuna riunione;
- su incarico della Camera di commercio di Foggia, BMTI ha supportato l'avvio delle attività per la rilevazione dei prezzi dell'olio di oliva predisponendo la documentazione prevista. L'attività prosegue nel 2024;

- su incarico della Camera di commercio di Pavia, BMTI ha proseguito nella realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo. L'attività prosegue nel 2024;
- su incarico della Camera di commercio di Treviso-Belluno, BMTI ha realizzato le attività di supporto nella costruzione di un processo e di strumenti di raccolta ed elaborazione di informazioni da mettere a disposizione della Commissione di Borsa per la rilevazione dei prezzi dei vini. L'attività prosegue nel 2024;
- su incarico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, BMTI ha proseguito l'attività di fornitura mensile dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli per l'invio all'ISTAT;
- su incarico della Camera di commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, BMTI ha supportato l'avvio delle attività per la rilevazione dei prezzi dell'olio di oliva: dapprima, attraverso la predisposizione della regolamentazione e delle attività volte all'individuazione di un listino dei prodotti e la costituzione della Commissione prezzi, successivamente, attraverso il supporto alla Camera partecipando alla prima riunione della Commissione e fornendo i report informativi inviati ai componenti della Commissione, prima di ciascuna riunione. La fornitura dei report prosegue nel 2024;
- su incarico della Camera di commercio dell'Umbria, BMTI ha supportato da un punto di vista tecnico-metodologico l'avvio di una sperimentazione di rilevazione dei prezzi degli oli di oliva candidati per il Concorso nazionale Ercole Olivario 2023;
- su incarico della Camera di commercio di Brescia, BMTI ha dato supporto nell'elaborazione dei dati relativi alla campagna 2023 delle uve da vino della provincia di Brescia, in particolare, le uve Franciacorta e le uve Lugana;
- su incarico della Camera di commercio di Caserta, BMTI ha supportato dapprima nell'avvio di una rilevazione presso il mercato all'ingrosso di San Tammaro, della provincia di Caserta, successivamente, nella costruzione e nella fornitura di un servizio informativo settimanale sui prodotti di interesse della provincia da far avere, per il tramite della Camera, agli operatori ortofrutticoli del territorio;
- su incarico della Camera di commercio di Cuneo, BMTI ha realizzato alcune attività connesse al potenziamento della rilevazione dei prezzi che la Camera svolge attraverso apposite Commissioni prezzi camerale. L'attività prosegue nel 2024;
- su incarico dell'Unioncamere Lombardia, BMTI ha realizzato attività riguardanti il monitoraggio e analisi del mercato e dei prezzi dei vini e delle uve da vino in Lombardia, anche attraverso l'avvio di una sperimentazione, presso le Camere lombarde interessate, sulla rilevazione dei prezzi su un settore, ad esempio, quello delle uve da vino. L'attività prosegue nel 2024.

Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social e la stampa, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati, la realizzazione dei progetti e per offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN. Inoltre, è stato costantemente curato l'aggiornamento del sito istituzionale di BMTI, facendone il proprio punto di riferimento per la diffusione dell'informazione economica realizzata e per la conoscenza delle funzioni e delle attività che la società porta avanti.

È stata inoltre realizzata un'attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzata alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che BMTI mette a disposizione a supporto delle loro funzioni.

Sfruttando le possibilità offerte dall'*in-house invertito*, BMTI ha coinvolto dieci Camere di commercio socie nelle attività di promozione del Mercato Telematico dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura e otto Camere di commercio socie nelle attività di promozione del Mercato delle catture indesiderate e sbarcate, attraverso l'attivazione di Sportelli territoriali presso le loro sedi. Allo stesso modo ha continuato ad ingaggiare le Camere per ricevere un loro supporto per altre progettualità.

Nel 2023, inoltre, BMTI ha avviato un'attività di coinvolgimento del Sistema camerale regionale e provinciale nello sviluppo di iniziative con le quali affiancare e supportare, insieme, le Amministrazioni regionali in merito alla realizzazione di attività che vadano a beneficio delle stesse amministrazioni, oltre che delle imprese e dei consumatori.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici e, in particolare:

- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2023 ha ultimato le attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura, creato nel 2016, e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il progetto si è concluso con l'invio della rendicontazione finale al Masaf e con l'ultimazione delle attività già consolidate attraverso la realizzazione di campagne promozionali di comunicazione, incontri con gli operatori nonché con la diffusione periodica dell'informazione economica (a cadenza settimanale, trimestrale e annuale) sul portale di progetto e i canali social di BMTI. Sono stati resi operativi 10 help desk territoriali presso le Camere di commercio che hanno aderito all'iniziativa (Avellino, Cosenza, Cagliari-Oristano, Foggia, Palermo-Enna, Rieti-Viterbo, Riviera Liguria, Romagna, Salerno, Reggio Calabria);
- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è stato ultimato lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la circolazione degli stessi. Il progetto, si è concluso con l'invio della rendicontazione finale al Masaf e con il completamento del sistema telematico sperimentale di assegnazione e di circolazione delle concessioni di pesca trasferibili, nonché con la realizzazione dei materiali necessari alle relative attività di informazione;
- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, in coerenza con quanto previsto dal Fondo nazionale per la suinicoltura, BMTI ha ultimato la realizzazione di interventi volti a fare fronte alla perdita di reddito degli allevatori di suini, a garantire la massima trasparenza nella determinazione dei prezzi indicativi da parte delle Commissioni Uniche Nazionali del settore suinicolo, a potenziare le attività di informazione e di promozione dei prodotti suinicoli presso i consumatori. Il progetto si è concluso con l'invio della rendicontazione finale al MASAF e con la realizzazione della Campagna verso i consumatori per la valorizzazione della filiera suinicola dei prodotti a marchio DOP attraverso campagne web, radio e la realizzazione di materiale informativo e con il coinvolgimento di Consorzi, GDO e Ristorazione. Sono stati inoltre completati le elaborazioni e le analisi a supporto delle Commissioni Uniche Nazionali, il processo di potenziamento dei dati e di digitalizzazione degli strumenti informativi a supporto della loro operatività. Infine, sono state concluse le attività di supporto al MASAF relative all'aggiornamento delle equazioni di stima;

- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state ultimate le attività del progetto quadriennale che ha l'obiettivo di studiare, progettare e realizzare un sistema telematico per la commercializzazione del prodotto ittico catturato accidentalmente e soggetto all'obbligo di sbarco, per contribuire a favorire la trasparenza dei mercati e il miglior uso possibile delle catture accidentali in linea con una visione di economia circolare. Il progetto si è concluso con l'invio della rendicontazione finale al Masaf. Da ultimo, sono state completate le attività di promozione sul territorio presso i principali porti nazionali e con alcune rappresentanze di organizzazioni e associazioni di categoria. Sono state, inoltre, realizzate le attività di promozione, informazione e formazione verso i target interessati, per le quali sono anche stati resi operativi 8 help desk territoriali presso le Camere di commercio che hanno aderito all'iniziativa (Camera di Commercio Cagliari-Oristano, Cosenza, Foggia, Lecce, Molise, Reggio Calabria, Rieti-Viterbo e Salerno);
- sono proseguite le attività relative ai progetti, realizzati su incarico del Masaf, di promozione e commercializzazione, grazie all'attivazione di mercati sperimentali di BMTI, delle produzioni di qualità DOP IGP nei settori lattiero-caseario, vitivinicolo e olivicolo-oleario. I tre progetti, per i relativi settori di intervento, hanno l'obiettivo di creare un mercato telematico B2B dove le imprese di produzione possano commercializzare i propri prodotti DOP e IGP. BMTI compone i prodotti in "basket" (insieme di prodotti collegati da logiche di marketing) e ne realizza la promozione. I "basket" sono acquistati dalle botteghe, dai negozi al dettaglio e dai negozi "di quartiere" che vengono valorizzati come luoghi dove i consumatori non solo acquistano ma conoscono i prodotti.
- con particolare riferimento al settore lattiero-caseario, il progetto ha visto la realizzazione della prima transazione sulla piattaforma di commercializzazione creata e l'avvio delle attività propedeutiche all'individuazione di nuovi prodotti e esercizi commerciali da coinvolgere. Relativamente agli altri due settori, sono stati creati i primi due basket di prodotti e avviate le transazioni sulle relative piattaforme;
- è stato inoltre finanziato dal Masaf un nuovo progetto per la progettazione e realizzazione di un sistema unico di commercializzazione telematica, che comprenda i tre settori per cui sono già attivi i mercati sperimentali e che preveda, tra l'altro, la possibilità di creare sinergie di cross-selling tra i prodotti finora commercializzati attraverso le differenti piattaforme. Il contratto è stato sottoscritto a dicembre e le attività dovranno concludersi entro novembre 2025.
- è proseguita l'attività di supporto tecnico-operativo nella gestione dei contratti di filiera e di distretto del settore agroalimentare, con riferimento all'avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (c.d. IV Bando) ed è stata portata avanti, fino alla conclusione del contratto del 30 novembre 2023, l'attività di supporto tecnico-operativo erogata nell'ambito del Piano Nazionale per gli investimenti complementari al PNRR (PNC) con riferimento allo scorrimento del IV Bando e all'Avviso n. 182458 del 22 aprile 2022 (c.d. V Avviso).
- infatti nel 2021 BMTI aveva sottoscritto con il Masaf un Accordo di cooperazione istituzionale avente ad oggetto il supporto tecnico-operativo nell'istruttoria e nella valutazione di fattibilità tecnico-economica dei Programmi e dei Progetti presentati nell'ambito del IV Bando dei Contratti di filiera e distretto, finanziati con risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC). L'Accordo, che aveva durata fino al 2023, è stato prorogato, attraverso la sottoscrizione nel 2022 di un ulteriore Accordo di cooperazione, fino al 31/12/2025, quale termine ultimo per l'ultimazione

- sempre nel 2022 la Società ha sottoscritto altro Accordo di cooperazione istituzionale, conseguente allo stanziamento delle risorse destinate dal PNC per i Contratti di filiera e di distretto. In tale ambito BMTI ha supportato il Masaf nell'avvio delle attività relative allo scorrimento della graduatoria delle domande presentate sul IV Bando e nella fase di istruttoria e ammissibilità delle domande presentate a valere sul V Avviso contribuendo alla pubblicazione della relativa graduatoria entro il 30 giugno 2023. Il contratto si è concluso con l'invio della Relazione tecnica finale nel mese di novembre 2023

Le attività di supporto erogate nell'ambito dei citati contratti sono dettagliate nella descrizione della quinta linea strategica.

- sono state avviate le attività inerenti al contratto sottoscritto tra BMTI e il Masaf nell'ambito del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027, avente ad oggetto la realizzazione dei servizi per la promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura. Nel primo semestre di attività, BMTI ha intrapreso le azioni propedeutiche al coinvolgimento dei soggetti della filiera ittica e alla raccolta dei primi dati e informazioni necessarie per il successivo sviluppo dei processi commerciali e distributivi del settore, nonché per l'accrescimento delle conoscenze degli attori della filiera. È stato avviato il monitoraggio finalizzato alla raccolta di dati e informazioni circa il contesto in cui operano le OP e un approfondimento normativo sul quadro regolatorio della Politica di coesione della Programmazione 2021-2027. BMTI si è occupata inoltre della gestione, monitoraggio e aggiornamento dei portali progettati nell'ambito della programmazione 14-20 relativi alla commercializzazione e alla regolazione nel settore ittico. Sono state realizzate, infine, le prime attività di progettazione del sistema di informazione e formazione che consentirà agli stakeholder e, in particolare, ai beneficiari delle azioni svolte e agli utilizzatori degli strumenti realizzati, di conoscere e avvalersi dei servizi e delle informazioni messi a disposizione;
- in data 31 marzo 2023 si sono concluse le attività inerenti al progetto Fi.Le – Filiera legale, finanziato nell'ambito del PON Legalità 14-20 del Ministero dell'Interno. Tutte le attività previste sono state realizzate e rendicontate. Si resta in attesa di ricevere il saldo finale di pagamento dal Ministero dell'Interno;
- in data 18 aprile 2023 è stata sottoscritta, ai sensi dell'articolo 3, comma 4 del decreto ministeriale del 14 ottobre 2022 n. 522163, la Convenzione tra il Masaf e BMTI per la realizzazione dei servizi aventi ad oggetto la definizione, l'attuazione, l'istruttoria e il monitoraggio delle misure finanziate con il Fondo per l'agricoltura biologica. Il Fondo prevede attività di informazione, consulenza e promozione da parte di Associazioni biologiche, Distretti biologici e Filiere biologiche, selezionate tramite avvisi pubblici. Le attività dovranno concludersi entro dicembre 2025. Nel corso della prima annualità di progetto, BMTI ha realizzato, alla luce dell'entrata in vigore del Reg. (UE) 2022/2472, un'analisi di contesto dettagliata della legislazione e dei regolamenti che riguardano il Fondo per l'agricoltura biologica, supportando l'Amministrazione nella modifica del decreto ministeriale del 14 ottobre 2022, n. 522163, al fine di allineare i richiami ai regolamenti comunitari. BMTI ha inoltre supportato l'Amministrazione nell'elaborazione e redazione dell'Avviso attuativo per le Associazioni Biologiche e dei relativi allegati, come nelle successive fasi di istruttoria, valutazione e ammissione delle proposte. Inoltre, BMTI ha avviato la predisposizione degli avvisi attuativi per i Distretti biologici e per le Filiere biologiche. Infine, BMTI ha realizzato un'analisi preliminare per la predisposizione delle procedure e delle metodologie necessarie per implementare, nelle successive annualità, un'attività di monitoraggio efficiente e coerente con gli obiettivi prefissati dall'Amministrazione;

- ai sensi Decreto Masaf n. 229127 del 20 maggio 2022 e ss.mm.ii., BMTI è stata individuata quale Soggetto istruttore per l'attuazione dei Contratti di filiera del settore della pesca e dell'acquacoltura. In forza di tale nomina, in data 17 ottobre 2023, è stata sottoscritta la Convenzione per la definizione delle condizioni generali delle attività condotte dal Soggetto istruttore tra il Masaf e BMTI. Conseguentemente, BMTI ha stipulato i Contratti con i quattro Soggetti proponenti finanziabili, ai sensi della Graduatoria definitiva. In virtù di codesto incarico, ai sensi dell'articolo 8, comma 2, del Decreto n. 229127 del 20 maggio 2022 e ss.mm.ii., nell'anno corrente BMTI ha espletato gli adempimenti previsti dal suddetto decreto e, più specificamente, ha svolto tutte le attività connesse alla redazione della relazione istruttoria della proposta definitiva di Contratto di filiera presentata dai Soggetti proponenti finanziabili:
- su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo della Convenzione prezzi MISE-Unioncamere, BMTI ha realizzato per il Ministero le seguenti attività: analisi settimanali e mensili sulle dinamiche dei prezzi nel settore agroalimentare ed ortofrutticolo; analisi mensili sull'andamento delle dinamiche inflattive delle principali voci tariffarie relative al settore dei servizi pubblici locali; iniziative sui prezzi dei carburanti, anche attraverso l'analisi settimanale sull'andamento dei prezzi dei carburanti rilevabili tramite il sito del MIMI "Osservaprezzi carburanti"; analisi trimestrale sul mercato e sull'andamento dei prezzi delle materie prime industriali utilizzate nel settore delle costruzioni; supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi, anche attraverso la costruzione e l'aggiornamento mensile di un report sui prezzi del settore agroalimentare.
- In data 26 ottobre 2023 è stato sottoscritto tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e BMTI un Accordo di Collaborazione ex art. 7, comma 4, decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 per lo svolgimento di attività specialistiche inerenti l'analisi ed il monitoraggio dell'andamento dei prezzi nelle filiere di mercato dei settori economici oggetto di rilevazione da parte del Garante per la sorveglianza dei prezzi.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha portato avanti le attività di cooperazione e affiancamento alla Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare del Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica nell'ambito delle attività istituzionali di promozione dello sviluppo, dell'occupazione, della competitività e della qualità nel settore agricolo e agroalimentare, mediante l'erogazione di incentivi a sostegno delle imprese del settore e in coerenza con la normativa comunitaria e nazionale di riferimento. Nello specifico:

- nell'annualità è proseguita l'attività nell'ambito dell'Accordo di cooperazione per il supporto tecnico-operativo nell'istruttoria e nella valutazione di fattibilità tecnico-economica dei Programmi e dei Progetti presentati nell'ambito del IV Bando dei Contratti di filiera e distretto, finanziati con risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC) (c.d. IV Bando FSC). Nel 2023, inoltre, sono state portate avanti, fino alla conclusione del contratto del 30 novembre 2023, le attività dell'Accordo di cooperazione per supporto tecnico-operativo erogata nell'ambito del Piano Nazionale per gli investimenti complementari al PNRR (PNC) con riferimento allo scorrimento del IV Bando e all'Aavviso n. 182458 del 22 aprile 2022 (c.d. V Avviso).
- con riferimento all'attività di supporto tecnico-operativo a valere sull'Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (IV Bando FSC), BMTI ha coadiuvato il Masaf, pervenendo alla sottoscrizione di n. 31 Contratti di filiera/distretto, tutti dichiarati efficaci; ciò ha consentito di entrare nella fase conclusiva di erogazione delle agevolazioni. A tal proposito, BMTI ha predisposto, a

seguito delle relative richieste di erogazione e dei rispettivi benestare della Banca autorizzata, n. 385 nulla osta e altrettanti decreti di liquidazione del contributo in conto capitale.

- Nel mese di novembre 2023 si è conclusa l'attività di supporto tecnico-operativo erogata nell'ambito del Piano Nazionale per gli investimenti complementari al PNRR (PNC) in merito allo scorrimento del IV Bando e all'Avviso n. 182458 del 22 aprile 2022 (V Avviso).
- Si rappresenta che, con riferimento allo scorrimento del IV Bando, BMTI ha supportato il Masaf nell'attività istruttoria di ammissibilità delle domande e successivamente nell'istruttoria delle proposte definitive, giungendo all'approvazione di n. 26 proposte definitive e permettendo all'Amministrazione di sottoscrivere n. 20 Contratti di filiera/distretto entro il 10 novembre 2023.
- Quanto al supporto erogato nell'ambito del V Avviso, BMTI ha affiancato il Masaf nell'analisi della ricevibilità e dell'ammissibilità della documentazione trasmessa dal Soggetto Proponente per conto dei diversi Soggetti beneficiari. L'istruttoria ha previsto la verifica di ricevibilità della domanda di contributo e la verifica di completezza documentale nonché della sussistenza delle condizioni di ammissibilità soggettive e oggettive. Le verifiche sono state svolte su 318 domande per 6502 soggetti beneficiari. L'analisi, conclusasi con la predisposizione del provvedimento di ammissibilità/inammissibilità/integrazione della domanda, è stata svolta nei tempi preventivati nonostante la mole di domande pervenute e della relativa documentazione, consentendo all'Amministrazione la pubblicazione della graduatoria provvisoria entro il 30 giugno 2023.

Nell'ambito dell'Accordo, si evidenzia, infine, che BMTI ha supportato gli uffici del Masaf nell'accoglimento di 202 istanze di accesso agli atti conseguenti alla pubblicazione della suddetta graduatoria nonché nella fase di archiviazione e successivo inoltro alla Commissione di valutazione, per i seguiti di propria competenza, di 221 istanze di riesame presentate dai Soggetti proponenti. Il Masaf è stato inoltre supportato nella formulazione di rapporti informativi in relazione ai ricorsi pervenuti avverso la graduatoria provvisoria. Sono stati esaminati 14 ricorsi, per i quali è stata redatta la bozza del relativo rapporto e consegnata all'Amministrazione per il successivo inoltro all'Avvocatura generale dello Stato.

In merito alla sesta linea strategica, la Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

La Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Commissione Sperimentale Nazionale del Grano Duro, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali tramite video conferenza (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dal Regolamento di funzionamento;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alla Commissione (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

Rispetto alla settima ed ultima linea strategica, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- attività di raccordo con Unioncamere Europa, associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles, allo scopo di far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del Sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo, attraverso incontri di coordinamento e confronto;
- incontro di presentazione delle best practice e dell'esperienza portata avanti da BMTI con i workshop attivati per le istituzioni dell'Ecuador, attraverso lo strumento europeo del TAIEX, durante uno degli appuntamenti a cadenza periodica del Sistema camerale "OggiEuropa!" (ciclo di webinar rivolto agli addetti camerale referenti per le tematiche presentate). L'incontro si è tenuto il 28 marzo 2023 e i suoi contenuti sono stati ripresi in un articolo pubblicato il 31 marzo 2023, nel n° 6 di Mosaico Europa (newsletter quindicinale promossa sul sito e sui social media di Unioncamere);
- conclusione dell'attività di trasferimento di competenze sopra indicata, attraverso la realizzazione di una visita studio a Roma, dal 5 all'8 giugno 2023, di una delegazione di funzionari delle istituzioni dell'Ecuador, fra cui il sottosegretario all'agro-industria, che si è svolta presso la sede di BMTI, del Centro Agroalimentare di Roma, della Borsa merci di Roma e dell'Unioncamere. Su tale esperienza e in generale sulle attività che BMTI può realizzare a supporto degli altri Paesi, è stato pubblicato un articolo sul Magazine di Unioncamere, Economia & Imprese;
- a seguito dei contatti avuti con la Task Force "Clima, Finanza e Digitale per lo Sviluppo" della Direzione Generale Cooperazione allo Sviluppo (DGCS), del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il 23 giugno 2023 BMTI ha presentato la società e le possibili attività che può realizzare per gli altri Paesi, presso lo stesso Ministero, dove, oltre alla DGCS e alla Direzione Generale Sistema Paese del MAECI, erano presenti anche referenti dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), di Cassa Depositi e Prestiti, oltre ad Unioncamere;
- a seguito dell'incontro del 23 giugno, presso il MAECI, l'AICS ha organizzato, in data 25 settembre 2023, un incontro in web-conference con le sedi estere dell'agenzia: hanno aderito le sedi di Bogotá (Colombia), Cairo (Egitto), Dakar (Senegal), El Salvador (San Salvador),

Khartoum (Sudan), Tirana (Albania) e Tunisi (Tunisia). Sono state poi avviate riunioni di approfondimento con le singole sedi, a partire da quella di Dakar dell'11 novembre;

- partecipazione ai vari tavoli tematici ed eventi pensati per i referenti camerali europei e organizzati da Eurochambres, come ad esempio: “Community of Interest”, “Chambers Meet Chamber”, “Online B2B and BSO2BSO Matchmaking Event”;
- aggiornamento del sito internet dedicato all'internazionalizzazione – international.bmti.it – e creazione di altri contenuti comunicativi divulgati sui social;
- è proseguita l'attività di monitoraggio di bandi di finanziamento europei e internazionali e l'analisi di politiche e iniziative pertinenti alle aree di intervento di BMTI.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrare nelle sei linee strategiche per il 2023, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2023 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2023 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 41.653 contratti telematici conclusi;
 - ✓ 1.066.230 tonnellate scambiate telematicamente;
 - ✓ 633.533.652 euro transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.555;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2023 è stato pari a 33.839 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 345.863.141 euro.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 6 aprile 2006 n. 174 e del successivo D.M. 20 aprile 2012 n. 97 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica. L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi. Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della Legge 2 luglio 2015 n. 91 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise 31 marzo 2017 n. 72, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.

Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1, comma 518, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle commissioni uniche nazionali con una dotazione di € 200.000 annui a decorrere dall'anno 2020. Negli ultimi anni le ulteriori attività relative alle Commissioni Uniche Nazionali e alla Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro sono state finanziate con il Fondo Nazionale per la suinicoltura e con il Piano di settore cerealicolo che si sono entrambi esauriti nell'ultimo biennio e, pertanto, la società non sarà in grado, a partire dall'anno 2024, di assicurare la prosecuzione di suddette ulteriori attività.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una

titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal Masaf sul totale del fatturato, è stato consolidato nel corso del 2023 attraverso la realizzazione delle attività del progetto Fi.Le. – Filiera Legale, a valere sui fondi PON legalità 2014/2020 FESR che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni e finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato e di sviluppo della trasparenza delle relazioni di filiera tramite la creazione di una piattaforma di intelligence, e attraverso la realizzazione delle attività del progetto Analisi e Monitoraggio dei Prezzi nelle Filiere di settori economici oggetto di rilevazione da parte del Garante per la sorveglianza dei prezzi, commissionato tramite accordo di collaborazione con il Ministero delle imprese e del Made in Italy.

Informazioni sul personale

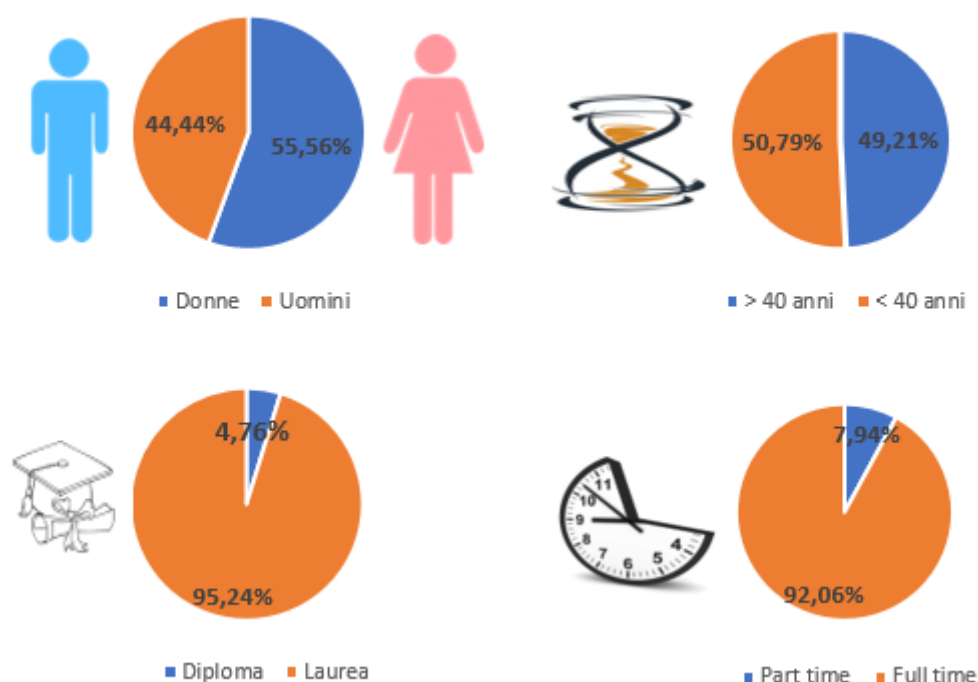
Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2023 e fine 2022

Dipendenti	31/12/2023	31/12/2022
Dirigenti	5	1
Quadri	16	17
Impiegati	34	26
Apprendisti	8	12
Totale	63	56

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2023 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti da soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 56 dipendenti per l'anno 2022 a 63 dipendenti per l'anno 2023.

Si precisa che, al 31 dicembre 2023, dei 63 dipendenti 49 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato, 6 risultano assunti con contratto a tempo determinato e 8 con contratto di apprendistato. Dei 63 dipendenti, il 51% ha meno di 40 anni, il 56% è donna, il 95% possiede almeno una laurea, l'8% ha un contratto part time.

Distribuzione risorse umane BMTI



Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2023, presenta un totale capitale investito pari a € 19.890.148, di cui Immobilizzazioni pari a € 4.119.001, Capitale Circolante pari a € 15.715.074 e Risconti attivi pari a € 56.073, finanziato da un Patrimonio Netto di € 4.230.260, Fondo per Rischi e Oneri per € 85.817, Trattamento di Fine Rapporto di lavoro subordinato per € 793.541, Debiti per € 14.776.534 e Risconti passivi per € 3.996. Del Capitale Circolante, € 5.574.367 si riferiscono a Rimanenze per lavori in corso su ordinazione, € 2.556.402 a Crediti, € 3.186.575 ad Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni e € 4.397.729 a Disponibilità liquide. Del totale Debiti, € 9.750.455 si riferiscono ad anticipi ricevuti su commesse di durata ultrannuale, € 1.635.572 a Debiti verso fornitori, € 621.860 a Debiti Tributarî, € 442.311 a Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale, € 1.664.104 a Debiti verso Banche costituiti principalmente dall'importo residuo del mutuo ipotecario ventennale stipulato con Crédit Agricole per finanziare l'acquisto dell'immobile adibito a sede amministrativa ed operativa di Roma e € 662.231 ad altri Debiti.

Il valore della produzione si è attestato nel 2023 a € 14.376.171, in aumento di ca. il 20% rispetto al valore di € 11.958.406 del 2022, a seguito dell'incremento del numero e del valore economico delle nuove commesse contrattualizzate con il Masaf, con il Ministero degli Interni, con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e con il sistema camerale.

Il costo della produzione, di conseguenza, si è attestato nel 2023 a € 13.636.469, in aumento di ca. il 21% rispetto al costo di € 11.291.115 dell'anno precedente, determinando un margine operativo lordo pari a € 739.701, in aumento di circa l'11% rispetto al 2022.

L'aumento dei costi della produzione nel corso del 2023 è principalmente dovuto a:

- un aumento di ca. il 25% dei costi per servizi, salito nel 2023 a € 8.134.193 rispetto a € 6.538.687 del 2022, a seguito dell'incremento del numero e valore dei progetti

commissionati a BMTI e delle spese sostenute per l'attività istituzionale, composto principalmente da:

- un aumento del costo dei servizi esterni su progetti commissionati, che nel 2023 ammontano complessivamente a € 4.837.727, rispetto ai € 3.242.683 del 2022;
- un aumento delle spese di supporto specialistico, strategico ed operativo, che ammontano nel 2023 a € 686.091, rispetto ai € 540.224 del 2022.
- un aumento di ca. il 16% dei costi del personale dipendente, salito nel 2023 a € 4.658.792 rispetto ai € 4.011.109 del 2022, per via del nuovo assetto organizzativo di cui BMTI si è dotata per far fronte alla crescente complessità dell'attività istituzionale e progettuale commissionata. In particolare, la dotazione organica è aumentata di 7 unità rispetto al 2022 in linea con quanto approvato dall'Assemblea dei soci del 16/12/2022;
- un aumento di ca. il 15% degli oneri diversi di gestione, pari a € 573.065 a fine 2023, attribuibile principalmente all'iva indetraibile pari a € 443.576;

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 495.382, in aumento di ca. il 22% rispetto all'anno precedente.

Le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità, liquidità e indipendenza finanziaria per l'anno 2023, elaborati a seguito di una opportuna riclassificazione per valenza e natura finanziaria delle voci principali dello stato patrimoniale:

INDICATORI	ANNO 2023
Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	3,70
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	0,21
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	1,02
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	3,08
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	1,96
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	€ 6.873.967
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	2,19
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	€ 8.579.902,01

Gli indici di cui sopra evidenziano, infatti, delle dinamiche aziendali coerenti con il grado di indebitamento della Società, compatibili con le risorse finanziarie disponibili e tali da non compromettere l'integrità del patrimonio sociale ovvero indurre pregiudizio alla continuità aziendale (da questi risulta una adeguata struttura delle fonti e degli impieghi, con il capitale investito a medio e lungo termine interamente finanziato da conformi e corrispondenti posizioni

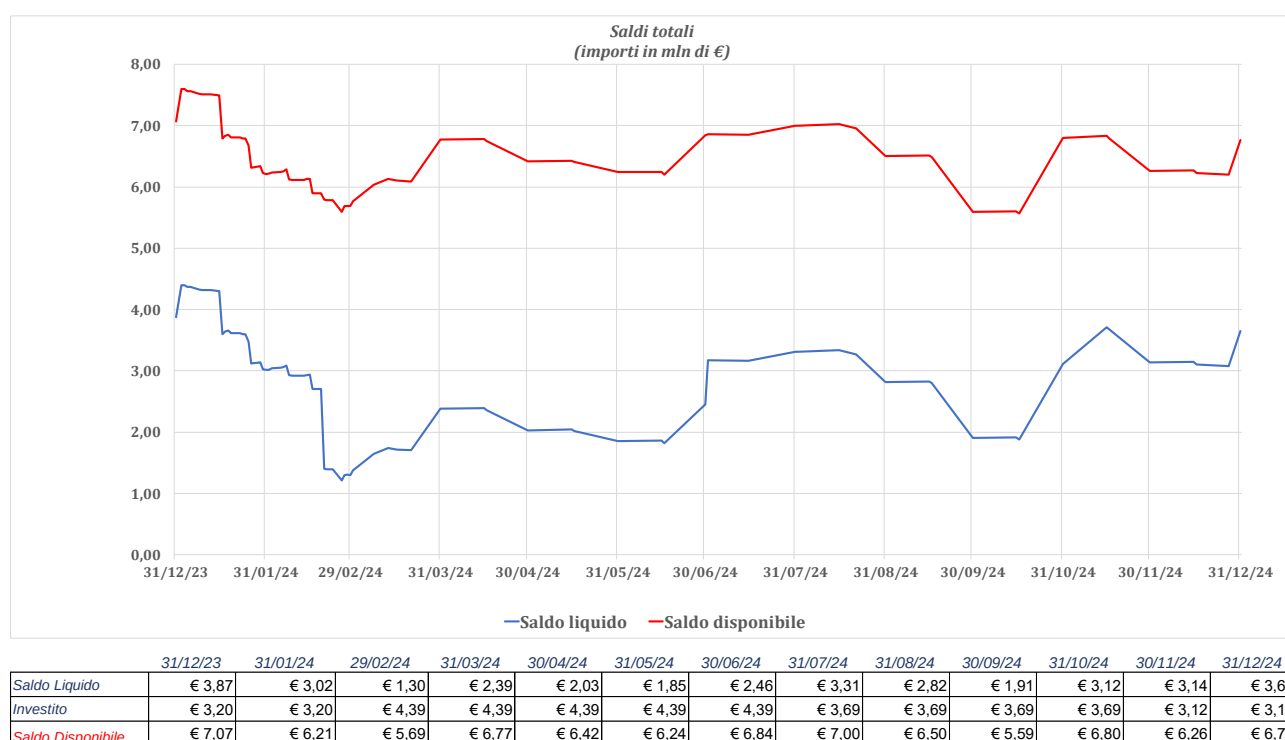
debitorie, un adeguato livello di solidità aziendale, un adeguato livello di liquidità con saldo netto positivo dei conti correnti, e rischi connessi all'esigibilità delle posizioni creditorie vantate verso i clienti efficacemente monitorati).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si rilevano fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, la situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2024 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



È proseguito anche nel 2023 il trend di crescita della società in termini di aumento dei progetti commissionati e del relativo fatturato, nonché in termini di rafforzamento delle proprie esclusive competenze e di quelle del sistema camerale in materia di prezzi e tariffe.

Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)

Relazione degli Amministratori sulla Gestione dell'Esercizio 2023

Pag. 18 di 18