LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITA'

ANNO 2019

LINEE STRATEGICHE ANNO 2019:

1. **VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**

2. **DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI E RELATIVA DIFFUSIONE**

3. **SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE, LE ISTITUZIONI E LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA E VALORIZZAZIONE DI BMTI E DELLE SUE FUNZIONI**

4. **REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**

5. **ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**

6. **DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**

1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA

In linea con quanto svolto nel 2018, BMTI supporterà le Camere di Commercio nell'attività di riordino e valorizzazione e diffusione del patrimonio informativo del sistema camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe. In particolare, nel 2019 BMTI, oltre a proseguire il filone di attività legato alla costruzione e diffusione di servizi informativi rivolti a imprese, PA e consumatori, supporterà il sistema camerale nelle attività legate alla definizione delle linee strategiche e di indirizzo in materia di rilevazione e di produzione informativa su prezzi e tariffe. Rispetto a tali obiettivi BMTI realizzerà le seguenti attività:

- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di specifiche iniziative di natura regolamentare inerenti la funzione di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- supporto alle Camere di Commercio nell'ideazione e costruzione di documenti informativi da mettere a disposizione delle Commissioni camerali per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso;
- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di strumenti informativi, rivolti a imprese e consumatori, costruiti a partire dai dati rilevati e/o gestiti dalle Camere di Commercio in materia di prezzi e tariffe;
- accesso per le Camere di Commercio socie al portale agriprezzi.it;
- supporto al Ministero dello Sviluppo Economico e al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi e del Mercato nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi e delle tariffe;
- supporto al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato agroalimentare;
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei Materiali da Costruzione nell'ambito della collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- elaborazione periodica per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di Commercio;
- supporto alla Borsa Italiana nelle attività necessarie al funzionamento del mercato future del frumento duro (Agrex) attraverso l'elaborazione e la fornitura di specifici indicatori sui prezzi basati sui prezzi rilevati dalle Camere di Commercio;
- realizzazione e diffusione di analisi e documenti informativi su prezzi e tariffe;
- attività di analisi di filiera in collaborazione con Ismea.

Alla valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi si accompagnerà anche nel 2018 il potenziamento della funzione stessa attraverso una serie di contributi che vedono BMTI attore nel processo produttivo o organizzativo di altri dati complementari e vicini a quelli storicamente prodotti dalle Camere di Commercio in materia di prezzi all'ingrosso, ed in particolare svolgendo le seguenti attività:

- segreteria tecnica delle Commissioni Uniche Nazionali;
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione e gestione dei prezzi dei mercati all'ingrosso;
- gestione della piattaforma di contrattazione che restituisce dati su prezzi e quantitativi basati su contratti conclusi.

2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI E RELATIVA DIFFUSIONE

L'impatto che la cosiddetta quarta rivoluzione industriale sta avendo sul tessuto imprenditoriale e sui modelli di organizzazione delle imprese richiede un ruolo attivo e crescente dei soggetti che hanno il compito di accompagnare e sostenere le imprese in questo passaggio delicato. BMTI in questo ambito ha il compito istituzionale di favorire la digitalizzazione dell'attività di commercializzazione e delle altre attività a questa connesse. L'impegno di BMTI sarà orientato alla gestione e al miglioramento della piattaforma telematica di contrattazione, all'aggiornamento tempestivo del database nazionale dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale e alla gestione dei portali del Mipaaft delle Commissioni Uniche Nazionali. BMTI è inoltre impegnata in una serie di iniziative volte a favorire la diffusione di strumenti digitali che le Camere di Commercio potranno usare o mettere a disposizione delle proprie imprese:

- all'interno della piattaforma di contrattazione telematica BMTI sfrutterà le potenzialità di una gestione diretta ed interna della piattaforma stessa per l'erogazione di specifici servizi che abbiano l'obiettivo di facilitare le contrattazioni di mercato tra gli operatori iscritti a BMTI. In particolare potranno essere personalizzati i processi con cui vengono gestiti i singoli mercati telematici, rispettando ed assecondando quindi le caratteristiche peculiari di ogni settore;
- con l'obiettivo di favorire l'ammodernamento di Borse Merci e Sale di contrattazione verranno studiati innovativi servizi di natura informativa, assicurativa e finanziaria da poter offrire agli operatori iscritti alla piattaforma telematica;
- nell'ottica di una sempre maggiore trasparenza dei mercati agroalimentari verranno studiate delle iniziative volte a favorire la diffusione dei dati anche in una logica di integrazione dei dati stessi nei sistemi informativi delle singole imprese e di costruzione di servizi informativi che vadano nella direzione dei principi di open data e che siano costruiti tenendo conto delle caratteristiche e dei cambiamenti delle imprese, anche del settore agricolo, alla luce della quarta rivoluzione industriale;
- verranno esplorate le possibilità di collegamento e importazione di dati tra sistemi esterni a BMTI e le piattaforme di contrattazione telematica;
- tenendo conto della normativa vigente in ambito di accessibilità (Decreto 20 marzo 2013) e delle linee guida fornite da AgID (Linee guida di design per i servizi digitali della PA), BMTI rivedrà il posizionamento dei propri siti internet individuando le modalità per iniziare ad importare tali linee guida. Il tutto a partire dallo sviluppo del nuovo sito istituzionale www.bmti.it.

3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE, LE ISTITUZIONI E LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA E VALORIZZAZIONE DI BMTI E DELLE SUE FUNZIONI

Tra le funzioni attribuite alle Camere di commercio dal Decreto legislativo 25/11/2016 n. 219, in attuazione della delega per il riordino del sistema camerale, ci sono quelle di "*tutela del consumatore e della fede pubblica, … rilevazione dei prezzi e delle tariffe*…" - art. 2, comma 2, lettera c) della L. 580/1993 e s.m.i - e quelle di *"sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica…, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali"* - art. 2, comma 2, lettera d) della L. 580/1993 e s.m.i – che motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

Considerando che il 2019 vedrà le Camere di Commercio ancora impegnate nella loro riorganizzazione interna e nel riposizionamento nello scenario istituzionale, BMTI cercherà di supportarne le funzioni mettendo anche a disposizione servizi che possano essere di interesse di altre istituzioni e delle organizzazioni di categoria e realizzerà attività di comunicazione che avranno l'obiettivo di valorizzare le funzioni del Sistema Camerale e, insieme a queste, quelle di BMTI.

In quest'ottica BMTI nel 2019 svolgerà le seguenti attività:

- fornire supporto alle Camere di commercio e all'Unioncamere nel coordinamento e nella valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella costruzione di strumenti informativi su queste tematiche rivolti alle realtà imprenditoriali locali;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività di valorizzazione di specifici comparti dell'agroalimentare italiano a partire da quello ittico;
- fornire supporto informativo e assistenza alle Camere di Commercio e alle Associazioni di categoria sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa Merci Telematica e dei mercati telematici sperimentali realizzati da BMTI su iniziativa del Mipaaft e nell'ambito di specifici progetti;
- ricercare sinergie con enti, istituzioni e organizzazioni professionali della filiera agroalimentare e del mondo cooperativo per continuare a sviluppare le attività della Borsa e diffonderne l'utilizzo;
- diffondere dati e informazioni su prezzi e tariffe a vantaggio delle imprese, dei consumatori e delle istituzioni, attraverso canali informativi tradizionali e social network, così da valorizzare la relativa funzione camerale;
- rivisitare i propri strumenti di comunicazione online a partire dal sito istituzionale www.bmti.it, per renderlo adeguato alle necessità di comunicazione derivanti dall'ampliamento delle funzioni e delle attività di BMTI, nonché per favorirne la fruibilità da parte dagli utenti, così che possa risultare sia uno strumento di informazione per imprese, istituzioni e media di settore, che un mezzo di conoscenza e promozione di BMTI.

4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI

BMTI già da alcuni anni svolge a diverso titolo iniziative a supporto dello sviluppo e la trasparenza dei mercati e supporta la Pubblica Amministrazione nell'attuazione delle strategie di intervento pubblico anche con riferimento ai programmi finanziati con risorse comunitarie.

Negli anni passati tali interventi sono stati circoscritti ad attività svolte nell'ambito delle competenze istituzionali del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo e del Ministero dello Sviluppo Economico.

Nel corso del 2019 BMTI, intende da un lato confermare e ampliare il supporto alle Amministrazioni di riferimento (MIPAAFT e MISE) e, dall'altro, sviluppare un dialogo con ulteriori interlocutori pubblici al fine di realizzare sinergie nello svolgimento di potenziali attività di interesse comune.

In tale ottica, la società si propone di consolidare le attività di collaborazione con il MIPAAFT attraverso:

- il supporto alla competitività del sistema agroalimentare italiano e all'attuazione dei piani nazionali di settore, in particolare attraverso la verifica di impatto del sistema normativo relativo all'istituzione delle commissioni uniche nazionali per le filiere maggiormente rappresentative del sistema;
- il supporto alla Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura per l'espletamento dell'attività di rilevazione degli andamenti congiunturali di mercato e dei consumi in materia di pesca e acquacoltura, finalizzata all'implementazione del sistema di statistiche della pesca e allo studio degli orientamenti, percezioni e preferenze dei consumatori;
- collaborazione nell'ambito della regolazione del settore ippico, finalizzata alla determinazione dei criteri di attribuzione delle sovvenzioni alle società di corse di cui al DM n. 681/2016 tramite la definizione di una metodologia che tenga in considerazione parametri "quantitativi" connessi ai costi di gestione degli impianti e dei prezzi e delle tariffe ad essi associabili;
- sviluppo di una ipotesi di supporto tecnico all'attuazione delle linee di politica di filiera e di distretto, con particolare riferimento alla gestione degli strumenti di programmazione negoziata e dei contratti di filiera.

Nell'ottica di sviluppare un dialogo con ulteriori soggetti pubblici, la Società nel corso del 2019 si propone di:

- valutare la possibilità di sviluppare progettualità a valere su programmi cofinanziati dall'Unione Europea, al fine di promuovere la trasparenza e la legalità dei mercati e la tutela del sistema produttivo (es PON Legalità 2014 – 2020 gestito dal Ministero dell'Interno);
- verificare l'esistenza di aree di interesse comune al fine di promuovere collaborazioni con enti e amministrazioni pubbliche che, a diverso titolo, possono trovare sinergie istituzionali con l'attività di BMTI (Borghi più belli d'Italia, CDP, Comune di Roma, Guardia Costiera - Capitanerie di Porto).

5. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015

Borsa Merci Telematica Italiana ha predisposto ed attivato il nuovo sito internet unico di tutte le Commissioni Uniche Nazionali www.listinicun.it

A seguito della pubblicazione dei Decreti direttoriali adottati dal MIPAAFT di concerto con il MISE in data 5 ottobre 2018, sono state istituite le nuove Commissioni Uniche Nazionali delle Scrofe da macello e delle Uova in natura da consumo. La Segreteria CUN ha quindi supportato il MIPAAFT all'attivazione delle stesse, svolgendo le seguenti attività:

- supporto alle riunioni dei tavoli di filiera;
- predisposizione dei Regolamenti di funzionamento delle nuove Commissioni Uniche nazionali;
- raccolta e archiviazione della documentazione attestante la rappresentatività delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni professionali e calcolo delle rappresentanze in seno alle rispettive Commissioni;
- predisposizione della documentazione (report dati) per le nuove Commissioni;
- implementazione del nuovo sito internet unico con le nuove sessioni dedicate alla CUN Scrofe da macello ed alla CUN Uova in natura da consumo;
- insediamento della nuova Commissione Unica Nazionale delle Scrofe da macello in data 8 novembre 2018 presso la Borsa Merci di Mantova;
- insediamento della nuova Commissione Unica Nazionale delle Uova in natura da consumo in data 12 novembre 2018 presso la Borsa Merci di Forlì.

La Segreteria CUN nel corso dell'anno 2019 proseguirà le attività di supporto al MIPAAFT per la gestione delle Commissioni Uniche nazionali attualmente attive: Suinetti, Suini vivi da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le consuete attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicun.it,
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAFT.

La Segreteria CUN nel corso dell'anno 2019 proseguirà con tutte le attività a supporto del MIPAAFT per l'istituzione e l'attivazione delle eventuali future Commissioni Uniche Nazionali (es. Coniglio macellato, Grano duro, Fico dottato, etc.).

6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Tra le attività che BMTI porta avanti c'è quella che mira a far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la negoziazione dei prodotti agroalimentari, a partire dagli strumenti realizzati a supporto della negoziazione regolamentata fino alle modalità di diffusione delle informazioni di mercato.

Diffondere la conoscenza di questi strumenti verso istituzioni, associazioni di rappresentanza e altri stakeholder di Paesi esteri, nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI ha sviluppato nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti, nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica e nelle norme di commercializzazione, sono alla base delle attività del 2019.

In particolare saranno realizzate le seguenti attività:

- ricercare sinergie con la Borsa merci di Smirne (Turchia), avviata negli anni scorsi, per creare le condizioni di collaborazione in iniziative di sviluppo comuni;
- ricercare sinergie con la Borsa merci dell'Etiopia, come sviluppo dei rapporti creati con l'Ambasciata dell'Etiopia in Italia;
- curare i rapporti con soggetti istituzionali nazionali ed internazionali (Ministero degli esteri, FAO, UNCTAD, CIHEAM, ecc.) e organismi associativi (Assocamerestero, Camere di commercio italiane all'estero, ecc.) attivi nei rapporti con stakeholder esteri con l'obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze, allo scopo di creare sinergie per promuovere la sperimentazione del Mercato Internazionale e le attività di trasferimento di competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati;
- monitorare i Programmi europei allo scopo di individuare possibili linee per il finanziamento delle attività di sviluppo di BMTI.