

# LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITA'

ANNO 2017



**LINEE STRATEGICHE ANNO 2017:**

- 1) VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI
- 2) DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI
- 3) SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE, LE ISTITUZIONI E LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA;
- 4) REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LO SVILUPPO E LA TRASPARENZA DEI MERCATI DEL SETTORE AGRICOLO, AGROALIMENTARE ED ITTICO SU INCARICO DEL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI E DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
- 5) SUPPORTO ALL'ATTUAZIONE DELLA NORMATIVA IN MATERIA DI COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI
- 6) ESPORTAZIONE-DIFFUSIONE-PROMOZIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

## 1. VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI

---

BMTI raccoglie, analizza ed archivia da anni i dati sui prezzi all'ingrosso prodotti dal sistema camerale. Il lavoro di omogeneizzazione delle declaratorie di alcuni comparti merceologici e i rapporti con Istituto Nazionale di Statistica e, soprattutto, con i Ministeri dello Sviluppo Economico e delle Politiche Agricole Agroalimentari e Forestali, permettono a BMTI di proseguire nel lavoro di **valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi**, funzione che la riforma delle Camere di Commercio che sarà varata a breve prevede espressamente di competenza del sistema camerale (v. testo del decreto legislativo trasmesso dal Governo al Parlamento in attuazione della delega prevista dalla legge 124/2015).

In particolare verranno realizzate le seguenti attività in collaborazione con altri enti e strutture:

- supporto al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi e del Mercato e al Ministero dello Sviluppo Economico nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi all'interno del settore agroalimentare;
- accesso per le Camere di Commercio socie al portale [agriprezzi.it](http://agriprezzi.it) ;
- supporto alle Camere di Commercio nella costruzione di strumenti informativi di analisi dei prezzi e delle dinamiche di mercato rivolti alle realtà imprenditoriali locali;
- attività di analisi di filiera in collaborazione con l'Ismea;
- supporto al Ministero delle Politiche Agricole Agroalimentari e Forestali nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato;
- elaborazione per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di Commercio
- supporto alla Borsa Italiana nelle attività necessarie al funzionamento del mercato future del frumento duro (Agrex) attraverso l'elaborazione e la fornitura di indicatori nazionale del prezzo del frumento duro basati sulle rilevazioni delle Camere di Commercio.

Alla valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi si accompagna il **potenziamento della funzione** stessa attraverso una serie di contributi che vedono BMTI attore nel processo produttivo o organizzativo di altri dati complementari e vicini a quelli storicamente prodotti dalle Camere di Commercio in materia di prezzi all'ingrosso. In particolare il contributo del sistema camerale alla **funzione di rilevazione dei prezzi** all'ingrosso si arricchisce e potenzia attraverso la gestione – effettuata da BMTI – dei seguenti dati:

- Prezzi indicativi delle Commissioni Uniche Nazionali di Settore
- Prezzi dei mercati all'ingrosso (ex Consorzio Infomercati)
- Prezzi derivati dalle contrattazioni telematiche della Borsa Merci Telematica Italiana

## 2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI

---

Uno dei compiti di BMTI è quello di consentire alle imprese di operare in un mercato moderno, trasparente e regolamentato, in cui la digitalizzazione dell'attività di commercializzazione e delle altre attività a questa connesse assume un ruolo determinante. L'impegno di BMTI per l'annualità 2017 sarà orientato alla gestione della piattaforma telematica di contrattazione, all'aggiornamento tempestivo del database nazionale dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale e alla gestione dei portali del Mipaaf delle Commissioni Uniche Nazionali. BMTI è inoltre impegnata in una serie di iniziative volte a favorire la diffusione di strumenti digitali che le Camere di Commercio potranno usare o mettere a disposizione delle proprie imprese:

- all'interno della **piattaforma di contrattazione telematica** BMTI sfrutterà le potenzialità di una gestione diretta ed interna della piattaforma stessa per costruire **nuovi servizi** che abbiano l'obiettivo di facilitare le contrattazioni di mercato tra gli operatori iscritti a BMTI. In particolare potranno essere maggiormente personalizzati i processi con cui vengono gestiti i singoli mercati telematici, rispettando ed assecondando quindi le caratteristiche peculiari di ogni settore;
- con l'obiettivo di favorire l'ammodernamento di Borse Merci e Sale di contrattazione verranno offerti agli operatori **innovativi servizi di natura informativa, assicurativa e finanziaria** ai quali accedere direttamente dalla piattaforma di contrattazione telematica;
- nell'ottica di una sempre maggiore **trasparenza dei mercati agroalimentari** verranno studiate delle iniziative volte a favorire la diffusione dei dati anche in una logica di integrazione dei dati stessi nei sistemi informativi delle singole imprese e di costruzione di servizi informativi che vadano nella direzione dei principi di **open data** .

### 3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE, LE ISTITUZIONI E LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA

---

**La riforma delle Camere di Commercio** che sarà varata tra breve, ne sta ridisegnando, tra l'altro, i compiti e le funzioni. Nel testo del Decreto legislativo predisposto, attualmente all'esame del Parlamento, in attuazione della delega prevista dalla Legge 124/2015, risulta valorizzato il **ruolo delle Camere di commercio nel sostenere la competitività delle imprese tramite attività di assistenza tecnica, informazione, formazione e supporto organizzativo anche per la preparazione ai mercati internazionali**. E' a partire da queste funzioni che BMTI realizzerà attività che saranno rivolte in prima istanza ai soci di BMTI, quindi alle organizzazioni di categoria, agli enti e alle istituzioni interessate agli ambiti di operatività di BMTI.

In quest'ottica BMTI nel 2017 svolgerà le seguenti attività:

- **supportare le Camere di Commercio** nella costruzione di strumenti informativi di analisi dei prezzi e delle dinamiche di mercato rivolti alle realtà imprenditoriali locali;
- **proporre alle Camere di Commercio e alle Unioni Regionali la realizzazione di progetti** che abbiano l'obiettivo di supportare l'imprenditoria locale nella loro attività di commercializzazione dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari ed ittici, e di sviluppare le attività dei loro Osservatori Economici ;
- **ricercare sinergie e collaborazioni con enti, istituzioni e organizzazioni professionali** del mondo agricolo e del mondo cooperativo per continuare a sviluppare le attività della Borsa e a diffonderne l'utilizzo, ivi compresa la costituzione di SAI a norma dell'art. 4 del DM 174/2006 e s.m.i.
- **fornire supporto informativo e assistenza** alle Camere di Commercio, alle Unioni Regionali e alle Associazioni di categoria sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa merci telematica.

#### **4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LO SVILUPPO E LA TRASPARENZA DEI MERCATI DEL SETTORE AGRICOLO, ALIMENTARE ED ITTICO SU INCARICO DEL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI E DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**

---

BMTI già da alcuni anni è soggetto attuatore di iniziative a supporto dello sviluppo e la trasparenza dei mercati, su richiesta del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e del Ministero dello sviluppo economico.

Nel corso del 2017 BMTI, nell'ambito della collaborazione con il MIPAAF, realizzerà le seguenti attività:

- Attività a favore della trasparenza dei mercati e dello sviluppo delle contrattazioni telematiche nel mercato ittico. BMTI realizzerà iniziative con l'obiettivo di diffondere tra i soggetti operanti nella filiera ittica la conoscenza del *Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura* e di fornire informazioni sulle dinamiche dei prezzi dei prodotti ittici, a vantaggio della trasparenza del mercato.
- Gestione delle Commissioni Uniche Nazionali (CUN) dei "Suinetti", "Suini vivi da macello", del "Grasso e dello strutto", dei "Tagli di carne suina" e dei "Conigli vivi da macello", anche attraverso la produzione di report informativi sull'andamento dei prezzi e dei mercati.
- Supporto nell'iter istitutivo e gestione di Commissioni Uniche Nazionali (CUN) in ulteriori comparti dell'agroalimentare, alla luce dell'emanando Decreto Attuativo del Ministero delle Politiche Agricole di concerto con il Ministero dello Sviluppo Economico.
- Attività per potenziare l'utilizzo dei servizi accessori alle contrattazioni telematiche di natura assicurativa del credito, con lo scopo di coprire il rischio di insolvenza degli acquirenti, e di natura finanziaria, al fine di facilitare l'accesso al credito a condizioni agevolate anche tramite sinergie con SGFA/ISMEA la promozione dei servizi accessori alle contrattazioni telematiche di natura informativa, assicurativa e finanziaria;

Nell'ambito della collaborazione con il MISE, BMTI svolgerà le seguenti attività:

- Fornitura di dati e analisi sulle dinamiche in atto nei mercati agroalimentari all'ingrosso, a supporto della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, realizzate a partire dai dati e dalle informazioni provenienti dai Mercati all'ingrosso e dal Sistema camerale;
- Gestione e diffusione dei prezzi e delle informazioni raccolte presso i mercati agroalimentari all'ingrosso.

## 5. SUPPORTO ALL'ATTUAZIONE DELLA NUOVA NORMATIVA IN MATERIA DI COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI

---

Borsa merci Telematica italiana svolge la funzione di supporto della Segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali.

Ad oggi sono attive le Commissioni dei Suinetti, Suini vivi da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti e dei Conigli vivi da carne da allevamento.

In particolare svolge le seguenti attività:

- elabora settimanalmente i dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati),
- coordina e presiede le riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, definizione del calendario, etc.)
- gestisce l'accreditamento degli operatori e diffonde i risultati gestendo per conto del Mipaaf i siti internet [www.cunsuini.it](http://www.cunsuini.it) e [www.cunconigli.it](http://www.cunconigli.it).

A seguito dell'approvazione della Legge n. 91 del 2 luglio 2015 art. 6 bis la struttura di Borsa Merci telematica Italiana è a disposizione del MIPAAF, in attesa della pubblicazione del decreto attuativo del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali di concerto con il Ministro dello Sviluppo Economico, per il supporto a tutte le attività di gestione delle Commissioni Uniche Nazionali. Suddetto decreto attuativo interministeriale di natura regolamentare ha ottenuto l'intesa in sede di Conferenza Stato Regioni e il parere favorevole del Consiglio di Stato.

## 6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

---

Negli ultimi anni BMTI ha portato avanti una serie di azioni per **far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la negoziazione dei prodotti agroalimentari**. Da ultimo si ricorda la presentazione della Borsa Merci Telematica Italiana e del nuovo Mercato Telematico Internazionale ad EXPO 2015, fatta insieme al Mipaaf e con l'intervento del Ministro Martina.

**Diffondere la conoscenza di questi strumenti** verso istituzioni, associazioni di rappresentanza e altri stakeholder di Paesi esteri, **nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI** ha sviluppato nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti, nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica e nelle norme di commercializzazione, sono gli elementi alla base delle attività del 2017.

In particolare saranno realizzate le seguenti attività:

- **consolidamento dei rapporti creati con le istituzioni dei Paesi del Mediterraneo e dell'Africa subsahariana** a seguito della realizzazione del progetto, finanziato dal MIPAAF nel 2016, per la promozione del Mercato internazionale di BMTI. L'obiettivo è quello di promuovere la realizzazione di collaborazioni per sperimentare l'utilizzo del Mercato Internazionale e per il trasferimento di competenze;
- **contatti con le rappresentanze diplomatiche** in Italia dei Paesi dell'Europa dell'est e del Medio Oriente per promuovere la realizzazione di collaborazioni per la sperimentazione del Mercato internazionale e per il trasferimento di competenze;
- nell'ambito del **Programma Operativo europeo ENI CBC Med 2014-2020**, presentazione di un progetto di cooperazione transnazionale sui temi della qualificazione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari, in partenariato con Unioncamere;
- **curare i rapporti con soggetti istituzionali nazionali ed internazionali** (Ministero degli esteri, FAO, UNCTAD, CIHEAM, ecc.) e organismi associativi attivi nei rapporti con stakeholder esteri (Distretto della Pesca di Mazara del Vallo, Consorzi per l'Export, ecc.) con l'obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze, allo scopo di creare sinergie per promuovere la sperimentazione del Mercato Internazionale e le attività di trasferimento di competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati.