

LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITA'

ANNO 2018



LINEE STRATEGICHE ANNO 2018:

- 1) VALORIZZAZIONE DELLA RINNOVATA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE
- 2) DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI
- 3) SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE, LE ISTITUZIONI E LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA;
- 4) REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LO SVILUPPO E LA TRASPARENZA DEI MERCATI DEL SETTORE AGRICOLO, AGROALIMENTARE ED ITTICO SU INCARICO DEL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI E DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
- 5) SUPPORTO ALL'ATTUAZIONE DELLA NORMATIVA IN MATERIA DI COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI
- 6) DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

1. VALORIZZAZIONE DELLA RINNOVATA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE

Il Decreto legislativo di riforma delle Camere di commercio n. 219 del 25 novembre 2016 riafferma e valorizza la **funzione camerale di rilevazione dei prezzi e delle tariffe** e di tutela del consumatore e quella di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica. A queste funzioni istituzionali di rilevanza strategica le Camere di commercio devono far fronte, pure in una situazione economica caratterizzata dal dimezzamento del diritto camerale, organizzando ex novo una funzione sì storica, ma che deve oggi essere ripensata ed orientata alla costruzione di servizi utili alle imprese, alla pubblica amministrazione e ai consumatori. In questo contesto BMTI supporterà le Camere di Commercio nell'esercizio coordinato e razionale di queste funzioni, da un lato lavorando alla **diffusione e alla valorizzazione del patrimonio informativo del sistema camerale in materia di prezzi e tariffe** e dall'altro **sviluppando nuovi servizi costruiti ad hoc per le imprese, per la PA e per i consumatori**.

Rispetto a tale obiettivo BMTI realizzerà le seguenti attività:

- supporto al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi e del Mercato e al Ministero dello Sviluppo Economico nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi del settore agroalimentare;
- accesso per le Camere di Commercio socie al portale agriprezzi.it;
- supporto alle Camere di Commercio nella costruzione di strumenti informativi di analisi dei prezzi e delle dinamiche di mercato rivolti alle realtà imprenditoriali locali;
- attività di analisi di filiera in collaborazione con Ismea;
- supporto al Ministero delle Politiche Agricole Agroalimentari e Forestali nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato;
- elaborazione periodica per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di Commercio;
- supporto alla Borsa Italiana nelle attività necessarie al funzionamento del mercato futuro del frumento duro (Agrex) attraverso l'elaborazione e la fornitura di specifici indicatori sui prezzi;
- costruzione di servizi informativi per le imprese e per i consumatori basati sui dati prodotto e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e social media.

Alla valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi si accompagnerà anche nel 2018 il **potenziamento della funzione** stessa attraverso una serie di contributi che vedono BMTI attore nel processo produttivo o organizzativo di altri dati complementari e vicini a quelli storicamente prodotti dalle Camere di Commercio in materia di prezzi all'ingrosso, ed in particolare svolgendo le seguenti attività:

- segreteria tecnica delle Commissioni Uniche Nazionali;
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione e gestione dei prezzi dei mercati all'ingrosso;
- gestione della piattaforma di contrattazione che restituisce dati su prezzi e quantitativi basati su contratti conclusi.

2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI

Le recenti innovazioni nel tessuto imprenditoriale, che stanno stravolgendo l'organizzazione e la natura stessa delle imprese al punto di parlare di **quarta rivoluzione industriale**, richiedono un ruolo attivo e crescente di soggetti che hanno il ruolo di accompagnare e sostenere le imprese in questo passaggio delicato. BMTI in questo ambito ha il compito istituzionale di favorire la digitalizzazione dell'attività di commercializzazione e delle altre attività a questa connesse. L'impegno di BMTI sarà orientato alla gestione e al miglioramento della piattaforma telematica di contrattazione, all'aggiornamento tempestivo del database nazionale dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale e alla gestione dei portali del Mipaaf delle Commissioni Uniche Nazionali. BMTI è inoltre impegnata in una serie di iniziative volte a favorire la diffusione di strumenti digitali che le Camere di Commercio potranno usare o mettere a disposizione delle proprie imprese:

- all'interno della **piattaforma di contrattazione telematica** BMTI sfrutterà le potenzialità di una gestione diretta ed interna della piattaforma stessa per costruire **nuovi servizi** che abbiano l'obiettivo di facilitare le contrattazioni di mercato tra gli operatori iscritti a BMTI. In particolare potranno essere maggiormente personalizzati i processi con cui vengono gestiti i singoli mercati telematici, rispettando ed assecondando quindi le caratteristiche peculiari di ogni settore;
- con l'obiettivo di favorire l'ammodernamento di Borse Merci e Sale di contrattazione verranno offerti agli operatori **innovativi servizi di natura informativa, assicurativa e finanziaria**;
- nell'ottica di una sempre maggiore **trasparenza dei mercati agroalimentari** verranno studiate delle iniziative volte a favorire la diffusione dei dati anche in una logica di integrazione dei dati stessi nei sistemi informativi delle singole imprese e di costruzione di servizi informativi che vadano nella direzione dei principi di **open data** e che siano costruiti tenendo conto delle caratteristiche e dei cambiamenti delle imprese, anche del settore agricolo, alla luce della **quarta rivoluzione industriale**.
- tenendo conto del crescente utilizzo dei **dispositivi mobile**, che per molti utenti costituiscono il mezzo privilegiato - se non esclusivo - di accesso al web, BMTI avvierà un percorso volto a rendere sempre più compatibili con gli smartphone i propri servizi digitali, anche attraverso lo sviluppo di **app** specifiche per singolo servizio erogato e per tipo di utenti da raggiungere.

3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE, LE ISTITUZIONI E LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA

Con l'entrata in vigore del Decreto legislativo 25/11/2016 n. 219, in attuazione della delega per il riordino delle Camere di commercio, sono state introdotte modifiche sia riguardo l'organizzazione e la governance del sistema camerale, sia riguardo le funzioni attribuite alle Camere di commercio. Tra queste funzioni, quelle di *"tutela del consumatore e della fede pubblica, ... rilevazione dei prezzi e delle tariffe..."* - art. 2, comma 2, lettera c) della L. 580/1993 e s.m.i - e quelle di *"sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica..., informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali"* - art. 2, comma 2, lettera d) della L. 580/1993 e s.m.i – motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

Consapevoli che il 2018 vedrà il sistema camerale impegnato nelle attività di riorganizzazione interna e di riposizionamento nello scenario istituzionale, BMTI cercherà di supportarne le funzioni anche mettendo a disposizione servizi che possano essere di interesse di altre istituzioni e delle organizzazioni di categoria.

In quest'ottica BMTI nel 2018 svolgerà le seguenti attività:

- **fornire supporto alle Camere di commercio e all'Unioncamere** nel coordinamento e nella valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella costruzione di strumenti informativi su queste tematiche rivolti alle realtà imprenditoriali locali;
- **diffusione di dati e informazioni su prezzi e tariffe** a vantaggio delle imprese, dei consumatori e delle istituzioni, attraverso canali informativi tradizionali e social network, così da valorizzare la relativa funzione camerale;
- **fornire supporto ad Unioncamere** nelle attività di valorizzazione e di monitoraggio dei prodotti agricoli, agroalimentari e ittici italiani;
- **fornire supporto informativo e assistenza** alle Camere di Commercio e alle Associazioni di categoria sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa merci telematica;
- **ricercare sinergie con enti, istituzioni e organizzazioni professionali** della filiera agroalimentare e del mondo cooperativo per continuare a sviluppare le attività della Borsa e diffonderne l'utilizzo, ivi compresa la costituzione di SAI a norma dell'art. 4 del DM 174/2006 e s.m.i..

4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LO SVILUPPO E LA TRASPARENZA DEI MERCATI DEL SETTORE AGRICOLO, ALIMENTARE ED ITTICO SU INCARICO DEL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI E DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

BMTI già da alcuni anni è soggetto attuatore di iniziative a supporto dello sviluppo e la trasparenza dei mercati, su richiesta del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e del Ministero dello sviluppo economico.

Nel corso del 2018 BMTI, nell'ambito della collaborazione con il MIPAAF, realizzerà le seguenti attività:

- Attività a favore della trasparenza dei mercati e dello sviluppo delle contrattazioni telematiche nel mercato ittico. BMTI realizzerà iniziative con l'obiettivo di diffondere tra i soggetti operanti nella filiera ittica la conoscenza del *Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura* e di fornire informazioni sulle dinamiche dei prezzi dei prodotti ittici, a vantaggio della trasparenza del mercato.
- Studio e costruzione di sistemi telematici per l'assegnazione e la commercializzazione dei diritti di pesca, a partire da quelli del tonno rosso, che il Mipaaf utilizzerà come base per la definizione delle proprie politiche in materia.
- Promozione della contrattazione telematica tra gli operatori del comparto suinicolo, dell'olio d'oliva e delle olive da tavola e dei prodotti DOP e IGP a lunga stagionatura, con la contestuale valorizzazione delle produzioni di qualità.
- Servizi per la realizzazione di un'iniziativa che favorisca l'accesso al credito delle Organizzazioni di produttori di olio di oliva e delle relative associazioni, in attuazione del protocollo di intesa firmato il 4 ottobre 2017 tra il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, la Cassa Depositi e Prestiti s.p.a. e BMTI s.c.p.a.

Nell'ambito della collaborazione con il MISE, BMTI svolgerà le seguenti attività:

- Fornitura di dati e analisi sulle dinamiche in atto nei mercati agroalimentari all'ingrosso, a supporto della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, realizzate a partire dai dati e dalle informazioni provenienti dai Mercati all'ingrosso e dal Sistema camerale;
- Gestione e diffusione dei prezzi e delle informazioni raccolte presso i mercati agroalimentari all'ingrosso.

5. SUPPORTO ALL'ATTUAZIONE DELLA NUOVA NORMATIVA IN MATERIA DI COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI

Borsa merci Telematica italiana svolge la funzione di Segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali.

Ad oggi sono attive le Commissioni dei Suinetti, Suini vivi da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti e dei Conigli vivi da carne da allevamento.

In particolare svolge le seguenti attività:

- elabora settimanalmente i dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati),
- coordina e presiede le riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, definizione del calendario, etc.)
- gestisce l'accreditamento degli operatori e diffonde i risultati gestendo per conto del Mipaaf i siti internet www.cunsuini.it e www.cunconigli.it.

A seguito dell'approvazione della Legge n. 91 del 2 luglio 2015 art. 6 bis la struttura di Borsa Merci telematica Italiana è a disposizione del MIPAAF, per il supporto a tutte le attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali.

A seguito dell'emanazione del Decreto attuativo n. 72 del 31 marzo 2017 del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali di concerto con il Ministro dello Sviluppo Economico la struttura di Borsa Merci Telematica italiana è a disposizione del MIPAAF anche per il supporto a tutte le attività necessarie all'istituzione delle nuove C.U.N. e di quelle attualmente operanti.

L'art. 4 del suddetto Decreto stabilisce che Le Commissioni Uniche nazionali vengano istituite con Decreto direttoriale del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali di concerto con il Ministro dello Sviluppo Economico, che ne stabilisce la composizione, la sede ed il Regolamento di funzionamento.

L'art. 7 del suddetto Decreto stabilisce che dall'emanazione del Decreto direttoriale le Borse Merci, le sale di contrattazione e/o le commissioni prezzi sospendono le autonome rilevazioni dei prezzi per le categorie merceologiche oggetto dell'attività delle C.U.N. istituite ai sensi dell'articolo 4, comma 1 del Decreto attuativo n. 72 del 31 marzo 2017.

Considerato quindi il ruolo che le C.U.N. assumeranno a seguito di quanto sopra e vista l'importanza e la delicatezza del ruolo che Borsa Merci Telematica italiana è chiamata a svolgere, la struttura ha predisposto uno specifico ufficio (Ufficio CUN) per la gestione di tutte le attività inerenti le Commissioni Uniche. Inoltre è stato predisposto un apposito "protocollo di archiviazione" dei documenti e delle comunicazioni, in entrata ed in uscita, relativi alle C.U.N.

Infine Borsa Merci telematica italiana predisporrà e gestirà un unico sito internet (www.listinicum.it) per la pubblicazione di tutti i listini e di tutte le informazioni relative alle C.U.N. operanti.

6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Tra le attività che BMTI porta avanti c'è quella che mira a **far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la negoziazione dei prodotti agroalimentari**. Da ultimo si ricordano le attività di mentoring realizzate nei confronti di soggetti istituzionali e associativi egiziani, tunisini e marocchini nell'ambito del programma europeo EUROMED INVEST che si è concluso a giugno 2017.

Diffondere la conoscenza di questi strumenti verso istituzioni, associazioni di rappresentanza e altri stakeholder di Paesi esteri, **nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI** ha sviluppato nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti, nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica e nelle norme di commercializzazione, sono gli elementi alla base delle attività del 2018.

In particolare saranno realizzate le seguenti attività:

- **curare i rapporti con soggetti istituzionali nazionali ed internazionali** (Ministero degli esteri, FAO, UNCTAD, CIHEAM, ecc.) e organismi associativi attivi nei rapporti con stakeholder esteri (Distretto della Pesca di Mazara del Vallo, Assocamerestero, ecc.) con l'obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze, allo scopo di creare sinergie per promuovere la sperimentazione del Mercato Internazionale e le attività di trasferimento di competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati;
- **contatti con le rappresentanze diplomatiche** in Italia dei Paesi del Mediterraneo e dell'Europa dell'est per promuovere la realizzazione di collaborazioni anche per il trasferimento di competenze;
- **monitorare i Programmi europei** allo scopo di individuare possibili linee per il finanziamento delle attività di sviluppo di BMTI.