



Obiettivo Professionale

Desidero dedicare la mia carriera a diventare un Data Analyst di successo, contribuendo così a trasformare il modo in cui le organizzazioni utilizzano le informazioni per prendere decisioni strategiche. Tuttavia, il mio obiettivo va oltre il mero successo personale. Spero di lasciare un segno significativo nella mia terra natale, Catania, e di raggiungere un livello di autonomia che mi consenta di gestire il mio tempo e le mie priorità.



ESPERIENZE DI LAVORO/STAGE

Direttore Commerciale JEMSA CONSULTING

ROMA (RM)
03/2022 - OGGI

Principali attività e responsabilità: Ricerca clienti e partnership per università e studenti. Stesura dei contratti per la vendita dei servizi offerti dall'organizzazione
Competenze e obiettivi raggiunti: Lavoro in team, leadership. Attività svolta come: socio di cooperativa | Area aziendale: commerciale e vendite

Revisore Contabile ERNST&YOUNG

ROMA (RM)
01/2022 - 04/2022

Principali attività e responsabilità: Revisione libri contabili aziendali dei clienti. Spunte Nota integrativa e Bilancio d'esercizio
Competenze e obiettivi raggiunti: Gestione del lavoro e del tempo. Crescita professionale come individuo e come gruppo
Assunto come: stagista/tirocinante - a tempo determinato | Area aziendale: acquisti



ISTRUZIONE

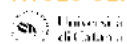
LAUREA MAGISTRALE 2021 - 2023 STUDI IN CORSO



Libera Università degli studi 'Maria SS. Assunta' di ROMA
Dipartimento di Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne
MANAGEMENT AND FINANCE

LM-77 - Laurea Magistrale in Scienze economico-aziendali
Titolo della tesi: Data driven approach to predict football outcomes | Relatore: Antonello Maruotti
Voto di laurea/diploma previsto: **109/110**
Data presunta di conseguimento: 15/07/2023

LAUREA 2018 - 2021 TITOLO CERTIFICATO



Università degli Studi di CATANIA
Dipartimento di Economia e Impresa
Economia Aziendale

L-18 - Laurea in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Titolo della tesi: LO SMART RETAIL E LA CUSTOMER EXPERIENCE: COME E' CAMBIATO IL MARKETING ED IL CONSUMO NELL'ERA DELL'IOT | Materia: MARKETING | Relatore: GALVAGNO MARCO
Età al conseguimento del titolo: 21 | Durata ufficiale del corso di studi: 3 anni
Votazione finale: **102/110**
Data di conseguimento: 29/09/2021



ALTRE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

2023

MasterZ
MasterZ
MasterZ con Intesa SanPaolo su blockchain, metaverso e

CONOSCENZE LINGUISTICHE



GIAPPONESE
LIMITATA

A1 A1 A1 A1 A1

INGLESE
DISCRETA

B1 B2 B1 B1 B2

COMPETENZE DIGITALI

Scheda per l'autovalutazione



Elaborazione delle informazioni **Utente autonomo**

Comunicazione **Utente autonomo**

Creazione di Contenuti **Utente autonomo**

Sicurezza **Utente base**

Risoluzione dei problemi **Utente autonomo**

PROSPETTIVE FUTURE E LAVORO CERCATO

INTENZIONE PROSEGUIMENTO STUDI: **Sì** /
Laurea magistrale

SETTORE ECONOMICO: **1.** tessile, abbigliamento e manifattura / **2.** logistica e trasporti / **3.** pubblicità, pubbliche relazioni

AREA PROFESSIONALE: **1.** marketing e comunicazione / **2.** commerciale e vendite / **3.** finanza

OCCUPAZIONE DESIDERATA:
Brand manager

PROVINCIA PREFERITA: **1. CATANIA** / **2. ROMA**

DISPONIBILITÀ A TRASFERTE:
Sì, anche con trasferimenti di residenza

DISPONIBILITÀ A TRASFERIRSI ALL'ESTERO:
Sì, anche in paesi extraeuropei



COMPETENZE INFORMATICHE

OFFICE AUTOMATION

Elaborazione testi: (Intermedio) | **Fogli elettronici:** (Intermedio) |
Software di presentazione: (Intermedio) | **Suite da ufficio:**
(Intermedio) | **Web Browser:** (Intermedio)

PROGRAMMAZIONE

Linguaggi di Programmazione: (Intermedio)

GESTIONE SISTEMI E RETI

Sistemi Operativi: (Intermedio)