

Simone Sallusti

Dati personali

Data e luogo di nascita

LinkedIn:

Esperienze professionali

BMTI S.c.p.A.

Settembre 2021 – *in corso*

- All'interno di BMTI S.c.p.A. mi occupo della **promozione delle attività istituzionali** e delle iniziative inerenti al Sistema Camerale italiano. In particolare, collaboro alla realizzazione delle varie fasi del ciclo di vita dei progetti aziendali: ideazione, sviluppo, coordinamento, coinvolgimento dei soggetti portatori di interesse, supporto e formazione agli stakeholder e rendicontazione finale

Reputation Manager S.p.A. – Social Media Analyst

Maggio 2021 – Novembre 2021

- Attività di studio e ricerca sulla reputazione online di top manager e importanti aziende nazionali, con focus sull'analisi dei contenuti tramite piattaforme di web monitoring e sulla successiva attività di reportistica da presentare ai clienti

SKY Italia

Marzo 2017 – Luglio 2017

- Tirocinio presso il **Digital Product Management del sito di SkyTG24**, sotto la supervisione del Product Manager, nel periodo della progettazione e del lancio della nuova versione del sito in responsive design
- Attraverso la realizzazione dei **report** sui dati del sito di SkyTG24 ho maturato **competenze di sintesi e di selezione delle informazioni chiave in linea con gli obiettivi aziendali**. Inoltre, l'ottimizzazione dei flussi comunicativi tra redazione giornalistica e reparto informatico mi ha permesso di affinare competenze organizzative e relazionali

Sapienza Università di Roma – Ufficio Stampa e Comunicazione

Settembre 2015 – Dicembre 2015

- Tirocinio curriculare. Attività di addetto stampa, e nello specifico: comunicati stampa e newsletter; gestione comunicazione interna-esterna; relazione con i media nazionali ed esteri; organizzazione eventi e cerimonie

Repubblica.it – Cronache di Roma

Ottobre 2014 – Dicembre 2014

- Tirocinio curriculare. Attività giornalistica e redazionale per il web e la carta stampata delle Cronache di Roma di Repubblica

Istruzione e formazione

Dottorato di ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” (XXXIII Ciclo)

Novembre 2017 – Febbraio 2021

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma

- Attività di ricerca sul settore dell'informazione, con focus sull'impatto delle tecnologie digitali, e sulla comunicazione politica online e offline. **Pubblicazioni scientifiche** in libri, riviste e presentazioni a convegni/conferenze
- Per la tesi di Dottorato, ho realizzato uno studio integrando i dati ottenuti dalla somministrazione di un **questionario** online e dalla successiva conduzione di **interviste** per l'approfondimento dei risultati
- Come **componente di redazione di una rivista scientifica**, ho preso parte ai processi realizzativi di **prodotti editoriali**. Collaborazione al **coordinamento di ricerche e all'organizzazione di convegni accademici**

Laurea Magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo

Settembre 2014 – Gennaio 2017

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma

Voto: 110 e lode / 110

Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione

Ottobre 2010 – Marzo 2014

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma

Conoscenze linguistiche

	Inglese	Spagnolo	Francese
Scritto	B2	B1	A2
Orale	B2	B1	A2
Lettura/Comprensione	B2	B1	A2

Certificazioni linguistiche

Corso di lingua inglese (45 ore), livello di competenza linguistica C1.1 (CEFR)

- Gennaio – Maggio 2020

The British Institute of Rome (www.britishinstitute.roma.it)

English for Academic Purposes (Paper Congressuali)

- Giugno – Luglio 2018

The British Institute of Rome (www.britishinstitute.roma.it), con valutazione **OTTIMO**

Conoscenze informatiche

- Microsoft Office
- Applicazioni di Google Workspace
- Software di gestione e analisi dei dati
- Software di web monitoring
- Software di produzione e gestione grafica di contenuti editoriali (Adobe InDesign – livello medio)

Principali certificazioni conseguite in ambito accademico

Excel avanzato per la ricerca sociale

- Aprile 2019

Corislab – Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma)

Dalla progettazione di una web/mail survey all'analisi delle tracce digitali. Strategie di costruzione, monitoraggio e gestione del data entry

- Aprile 2019

Corislab – Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma)

Altre Certificazioni

Certificazione Google Ads sulla rete di ricerca

- Gennaio 2021

Fondamenti di marketing digitale (40 ore totali)

- Agosto 2020

Google Digital Training (in collaborazione con IAB Europe)

Publicazioni scientifiche

- Ruggiero Christian, Karadimitriou Achilleas, Lo Wai Han, Núñez-Mussa Enrique, Bomba Mauro, Sallusti Simone, 2022, *The professionalisation of journalism: Global trends and the challenges of training and job insecurity*, in J. Trappel, T. Tomaz (edited by), *Success and failure in news media performance: Comparative analysis in the Media for Democracy Monitor 2021*, Nordicom (University of Gothenburg), Göteborg, pp. 309-335.
- Fidalgo Joaquim, Thomass Barbara, Ruggiero Christian, Bomba Mauro, Sallusti Simone, von Krogh Torbjörn, 2022, *Ethical codes of conduct in journalism: Demands for a digitalising mediascape*, in J. Trappel, T. Tomaz (edited by), *Success and failure in news media performance: Comparative analysis in the Media for Democracy Monitor 2021*, Nordicom (University of Gothenburg), Göteborg, pp. 211-230.
- Padovani Claudia, Bobba Giuliano, Baroni Alice, Belluati Marinella, Biancalana Cecilia, Bomba Mauro, Fubini Alice, Marrazzo Francesco, Rega Rossella, Ruggiero Christian, Sallusti Simone, Splendore Sergio, Valente Michele, 2021, *Italy. A highly regulated system in search of equality*, in J. Trappel, T. Tomaz (edited by), *The Media For Democracy Monitor 2021: How Leading News Media Survive Digital Transformation (Vol. 2)*, Nordicom (University of Gothenburg), Göteborg, pp. 315-385 (Il presente contributo è stato realizzato in collaborazione tra tutti gli autori. Nello specifico, il sottoscritto ha redatto l'indicatore C6 "Practice of access to information" con Francesco Marrazzo, pp. 369-370).
- Brancato Giovanni, Ruggiero Christian, Sallusti Simone, 2021, *Gli esports nella televisione italiana. Il caso Ginx Esports Tv*, in Barbara Mazza, Christian Ruggiero, Pippo Russo (a cura di), *Il mondo degli esports. Attori, processi, regole e mercati*, editpress, Firenze, pp. 155-169.
- Sallusti Simone, 2020, *Elezioni di medio termine? La campagna elettorale televisiva di Luigi Di Maio e Matteo Salvini per le Europee 2019*, in Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis, Raffaella Gallo, Melissa Stolfi, Marta Tedesco (a cura di), *CNDSS 2019. Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza Università Editrice, Roma, pp. 97-108.
- Sallusti Simone, 2020, *Esports in the Italian Free to Air Television: The Case Of House Of Esports*, in XI. IMCOFE - Migration and climate change, p. 14. Contributo pubblicato come abstract in atti di convegno in merito al seguente evento: "XI. International Multidisciplinary Congress of Eurasia (IMCOFE) – Ecology, Climate Change and Migration", 7-9 luglio.
- Sallusti Simone, 2020, recensione del libro di Alfonso Lelio, Comin Gianluca, #Zonarossa. *Il Covid-19 tra Infodemia e Comunicazione* (Guerini e Associati, Milano, 2020), in "Comunicazionepuntodoc", 23.
- Sallusti Simone, 2019, *L'agenda politica ibrida: i temi della campagna elettorale del Movimento 5 Stelle tra TV e Social Network nelle Elezioni 2018*, in Giovanni Brancato, Gabriella D'Ambrosio, Erika De Marchis, Edoardo Esposito, Cecilia Ficcadenti, Raffaella Gallo, Francesca Grivet Talocia, Melissa Stolfi, Marta Tedesco, Andrea Vaccaro (a cura di), *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza Università Editrice, Roma, pp. 77-90.
- Gallo Raffaella, Sallusti Simone, 2019, *I numeri social. Facebook e Twitter nella campagna elettorale 2018*, in Carmelo Lombardo, Edoardo Novelli, Christian Ruggiero (a cura di), *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*, FrancoAngeli, Milano, pp. 202-221.
- Faggiano Maria Paola, Gallo Raffaella, Sallusti Simone, 2019, *La dimensione online della campagna elettorale. Gli strumenti d'indagine*, in Carmelo Lombardo, Edoardo Novelli, Christian Ruggiero (a cura di), *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*, FrancoAngeli, Milano, pp. 197-201.
- Gallo Raffaella, Sallusti Simone, 2019, *The statistics of 2018 Italian Digital Campaign. Political parties on Facebook and the engaged audience*, in Christian Ruggiero, Hasan Arslan, Giovanna Gianturco (eds.), *Contemporary Approaches in Social Science Researches*, E-BWN, Bialystok (Poland), pp. 353- 362.
- Sallusti Simone, 2018, *Television in politics. A cinquant'anni dalla ricerca di Blumler e McQuail*, in "Comunicazionepuntodoc", 20, pp. 153-160.

- Ruggiero Christian, Sallusti Simone, 2018, *Italian Golden Age of Populism: an Analysis of Movimento 5 Stelle and Lega TV Agenda in 2018 General Elections*, in Roman Dorczak, Regina Lenart-Gansiniec, Christian Ruggiero, Mehmet Ali Icbay (eds.), *Research and development on social sciences*, Institute of Public Affairs Jagiellonian University, Kraków, pp. 113-120.
- Ruggiero Christian, Sallusti Simone, 2018, *Italian golden age of populism: an analysis of Movimento 5 Stelle and Lega TV agenda in 2018 General Elections*, in *Abstract Book – XVI. European Conference on Social and Behavioral Sciences*, E-BWN, Bialystok (Poland), p. 112. Contributo pubblicato come abstract in atti di convegno in merito al seguente evento: “XVI. European Conference on Social and Behavioral Sciences”, IASSR – International Association of Social Science Research, Prizren, 10-12 maggio.

Convegni e conferenze

- Sallusti Simone, *Esports in the Italian Free to Air Television: The Case Of House Of Esports*, in “XI. International Multidisciplinary Congress of Eurasia (IMCOFE) – Ecology, Climate Change and Migration”, 7-9 luglio 2020.
- Ruggiero Christian, Sallusti Simone, *Esports In The Italian Television: The International Network Ginx Esports Tv As The First All News Esports Channel*, in “Esport : nouvelle frontière du sport ? Entre impacts fantasmés et impacts réels”, Stadium Lille Métropole, Lille, 19 dicembre 2019.
- Ruggiero Christian, Bomba Mauro, Brancato Giovanni, Sallusti Simone, *Linea ai social. Integrazione tra i flussi della comunicazione politica online e la copertura informativa dei telegiornali nazionali*, in “La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali”, Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol), Università degli studi di Milano, 12-14 dicembre 2019.
- Sallusti Simone, *Elezioni di medio termine? La campagna elettorale televisiva di Luigi Di Maio e Matteo Salvini per le Europee 2019*, in “TV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali”, Sapienza Università di Roma, 5-6 settembre 2019.
- Sallusti Simone, *The new challenges for Movimento 5 Stelle as a government party: a study on the Tv agenda of M5S in European 2019 Parliament Elections*, in “IX. International Multidisciplinary Congress Of Eurasia (IMCOFE)”, Praga, 6-8 agosto 2019.
- Brancato Giovanni, Sallusti Simone, *The evolution of eSports in Italy: from Internet to mainstream media and back*, in “IX. International Multidisciplinary Congress Of Eurasia (IMCOFE)”, Praga, 6-8 agosto 2019.
- Brancato Giovanni, Sallusti Simone, *La sfida transmediale. Gli esports tra la rete e il mainstream*, in “eSports: giochi elettronici o sport digitale?”, SapienzaSport, Roma, 24 maggio 2019.
- Gallo Raffaella, Sallusti Simone, *The statistics of 2018 Italian Digital Campaign: Posting activity of the parties on Facebook and the political engaged audience*, in “XIX. European Conference on Social and Behavioral Sciences”, International Association Of Social Science Research, Sapienza Università di Roma, 30-31 gennaio 2019.
- Sallusti Simone, *Elezioni 2018: I temi della campagna elettorale del Movimento 5 Stelle tra TV e Social Network*, in “III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali”, Sapienza Università di Roma, 13-14 settembre 2018.
- Ruggiero Christian, Sallusti Simone, *Italian golden age of populism: an analysis of Movimento 5 Stelle and Lega TV agenda in 2018 General Elections*, in “XVI. European Conference on Social and Behavioral Sciences”, International Association Of Social Science Research, Prizren, 10-12 maggio 2018.
- Gallo Raffaella, Sallusti Simone, *Le statistiche social: Facebook e Twitter a confronto*, in “La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati nel segno del cambiamento”, Sapienza Università di Roma, 7 maggio 2018.

Organizzazione convegni e conferenze

- Comitato organizzativo del convegno: “What People Leave Behind: Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences”, Sapienza Università di Roma, 15-16 giugno 2021.
- Comitato organizzativo del convegno: “IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali”, Sapienza Università di Roma, 5-6 settembre 2019.
- Comitato organizzativo del convegno: “What is Done When Nothing Special is Being Done: Social Theory & the Power of the Unmarked”, Sapienza Università di Roma, 5-6 marzo 2019.

*Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30/06/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

