

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Mastromauro Maria (Miriam)

Tel:

mail:

linkedin:

Summary: Analisi dei dati e ricerche di mercato focalizzate soprattutto sulla creazione di contributi di sintesi di contesto, applicazione della swot analysis nei diversi ambiti analizzati e utilizzo della tecnologia SAS Visual Analytics. Attività di promozione istituzionale nel settore agroalimentare e cura dei rapporti con il sistema Camerale.

Tale esperienza è maturata attraverso percorsi lavorativi in diverse realtà: BMTI (Borsa Merci Telematica Italiana), Consorzio Sistema Servizi Coldiretti, Caa (Centro di Assistenza Agricola Coldiretti), Bluarancio, Unaprol (Consorzio Olivicolo Italiano), Federdop Olio, Ismea (Istituto di Servizi per il mercato agricolo alimentare), Università degli Studi di Bari.

Data e Luogo di nascita:	
Sesso	
Cittadinanza	
Stato civile	
Istruzione	1999 - Laurea in Economia e Commercio, indirizzo Economico-Aziendale, Università degli Studi di Bari 1999 (104/110). Tesi in "Tecnica del commercio internazionale" dal titolo: "Politiche di marketing internazionale per i prodotti agroalimentari di nicchia. Il caso dell'agricoltura biologica." 1989 - Scuola superiore: Maturità tecnica commerciale, I.T.C. "A.M. Tannoia" di Corato (Ba), (60/60).
Esperienza Lavorativa	03/2021 – oggi Supporto tecnico alla realizzazione delle progettualità di BMTI (Borsa Merci telematica Italiana S.c.p.A), inerenti alla promozione istituzionale nel settore agroalimentare e alle attività con il sistema Camerale a partire dai progetti "ittico innovazione", "Food Hub", "Promozione del mercato sperimentale dei prodotti ittici" e "Frutta e verdura nelle scuole" 11/2018 – 02/2019 Supporto alla realizzazione di analisi economiche ad hoc sul settore agroalimentare per la BMTI (Borsa Merci telematica Italiana S.c.p.A), principali attività: - analisi dei dati e stesura di documenti sui diversi settori agroalimentari, attraverso l'utilizzo di banche dati nazionali ed internazionali. 4/2018 – 07/2018: Supporto alle attività del Consorzio Sistema Servizi della Coldiretti, principali attività: - ricognizione dell'attivo patrimoniale; - controllo documentale per la predisposizione delle procedure d'asta di immobili; - supporto ad attività di monitoraggio trasversali 9/2017- 2/2018: Supporto alle attività del CAA (Centro di Assistenza Agricola) della Coldiretti, principali attività: - supporto ai servizi di Assistenza tecnica forniti ai produttori agricoli per le Domande di sostegno previste dalla PAC (Politica Agricola Comunitaria); - supporto ai servizi di Risarcimento Danni attraverso l'analisi delle relative pratiche di risarcimento e l'utilizzo del CRM personalizzato per le esigenze del CAA Coldiretti



4/2016-7/2017: **Addetto al Servizio Clienti** in Bluarancio S.P.A. (Società informatica di Coldiretti), principali attività svolte:

- supporto e assistenza cliente in merito al funzionamento e alla fruizione di alcuni applicativi, soprattutto in campo contabile, tecnico e fiscale per il sistema Coldiretti (es CRM, Navision Coge, Teamsystem);
- pubblicazione, attraverso l'utilizzo della tecnologia sharepoint, di notizie sul sito ufficiale di Coldiretti;
- redazione di manualistica;
- aggiornamento della "knowledge base".

11/2009-03/2015: Supporto alle attività di coordinamento per Elaion (in Unaprol), in relazione alla misura "Monitoraggio e gestione amministrativa del mercato nel settore dell'olio d'oliva e delle olive da tavola", prevista dal Reg. 867/08.



In particolare, le diverse attività hanno riguardato l'elaborazione dei dati raccolti e la predisposizione di documentazione previste dal Reg. 867/08, attraverso l'utilizzo di banche dati interne ed esterne, nazionali ed internazionali, l'applicazione della metodologia della Swot analysis per individuare i punti di forza e debolezza e le opportunità e minacce che determinano e condizionano lo sviluppo del settore olivicolo nel breve/medio periodo, la redazione di pubblicazioni relative alle attività di Monitoraggio e gestione amministrativa del mercato nel settore dell'olio di oliva e delle olive da tavola (Newsletter periodiche e report finali).

Attività di Collaborazione alla ricerca

03/2010- 03/2015: Collaborazione con Feder.D.O.P. olio (Federazione Nazionale dei Consorzi volontari per la tutela delle denominazioni di origine protetta degli oli extra vergini di oliva) per l'elaborazione dei dati relativi ad attività di monitoraggio del mercato e successiva stesura dei report finali.

4/2004 -5/2008: Analisi e ricerche di mercato presso l'Ismea (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare). Le attività svolte hanno previsto diverse tipologie di analisi economico-finanziarie, con l'ausilio di banche dati nazionali ed internazionali e di metodologie valutative elaborate ad hoc.



1/2002-4/2004: Collaborazione con il CIBI (Consorzio italiano per il biologico) per le attività di coordinamento e gestione del forum internazionale, nell'ambito dello svolgimento del premio Biol (premio internazionale per il miglior olio da agricoltura biologica).

La collaborazione, inoltre, ha previsto la realizzazione di un'analisi sul meccanismo di formazione dei prezzi dell'olio extravergine di oliva da agricoltura biologica.

10/2003: Collaborazione con Unaprol (Consorzio olivicolo italiano) per la realizzazione di uno studio sulla "Catena del valore" per l'olio extravergine di oliva DOP (di origine protetta). La metodologia adottata è stata quella della somministrazione di questionari ad hoc e della successiva elaborazione dei dati raccolti.

1/2000-12/2001: Collaborazione alla ricerca presso la Sezione di Economia e Politica Agraria del Dipartimento per lo Studio delle Società Mediterranee - Università degli Studi di Bari - per l'analisi della filiera olivicolo-olearia in Puglia e Calabria nell'ambito del P.O.M. (Strumenti per la progettazione di politiche per lo sviluppo dei sistemi agricoli di Calabria e Puglia).

Attività di docenza

05/2010: Attività didattica svolta nell'ambito del corso per assaggiatori olio d'oliva per il Corpo forestale dello Stato, tenutosi presso la sede Unaprol di Roma sul tema: "Scenari e prospettive dell'olivicoltura mondiale e nazionale".

	10/2005: Attività didattica svolta nell'ambito del Master Universitario di I livello in "Produzione, trasformazione e mercato dell'olio di oliva", tenutosi presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Teramo, nell'A.A. 2004/2005 sul tema: "Peculiarità distintive per la filiera dell'olio di oliva". 2003: Attività didattica svolta per l'En.A.P Puglia (Ente di addestramento professionale) nell'ambito di corsi di formazione per i seguenti moduli disciplinari: - Organizzazione aziendale, - Legislazione sociale e contrattuale, - Marketing e Comunicazione, - Tecniche di vendita e customer satisfaction. 2001: Attività didattica nell'ambito del Corso di formazione per olivicoltori organizzato dall'A.P.P.O. (Associazione provinciale produttori olio), Reg. Ce 528/99 ciclo 2000/2001, sul tema: "Strategie di commercializzazione e marketing dell'olio di oliva".
Attività di stage	9/2000: Stage c/o l'Università di Chico (California). Le attività di stage hanno dato la possibilità, attraverso incontri con testimoni del settore e lezioni in aula, di conoscere la struttura del mercato agroalimentare della California. 4/2000: Stage presso il pastificio GRANORO. Nell'ambito dello stage sono state approfondite le problematiche relative al marketing, alla cura del cliente, alla conoscenza delle problematiche del settore e alle peculiarità del processo produttivo. 3/1996: Stage all'interno della Biofach (fiera internazionale dei prodotti biologici) tenutasi a Francoforte.
Formazione	07/2020: Consegimento della certificazione informatica PEKIT EXPERT 02/2020: Consegimento dei 24 cfu in discipline psicopedagogiche e metodologie didattiche 11/2015 : Corso SAS Visual Analytics: fast track, tenutosi a Roma 12/2013: Percorso di formazione manageriale per responsabili area vendita e mercato, organizzato da Inipa (formazione e sviluppo), 3/2010: Corso di formazione del CSQA Certificazioni srl sui "Materiali destinati al contatto con gli alimenti nell'industria olearia", frequentato presso l'Unaprol, 3/2010: Corso di formazione del CSQA Certificazioni srl sull'"Etichettatura dell'olio di oliva", frequentato presso l'Unaprol 4/2005: Corso di formazione manageriale della SDA Bocconi, frequentato presso Ismea (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare), 4-5/2005: Corso di formazione sull'Analisi di bilancio, frequentato presso la LUISS management, 1-6/2001: Corso di perfezionamento in "Logistica aziendale" frequentato presso la facoltà di Economia dell'Università Degli Studi di Bari con discussione finale della dissertazione scritta dal titolo: "La logistica nella gestione dei flussi di prodotti agroalimentari" 10/1999-5/2000: Master in "Management del settore agroalimentare" organizzato dall'Universus Csei di Bari, 1996-2/1997: Corso di specializzazione in "Tecniche per il commercio con l'estero", organizzato dall'ICE (Istituto per il commercio estero)
Pubblicazioni	• La qualità delle produzioni olivicole e olearie (agrireregionieuropa, Dicembre 2014) • Partecipazione in qualità di esperto alla stesura della pubblicazione PIQ (prodotto interno di qualità) – L'olio italiano e la sfida della qualità (Symbola, novembre 2014) • Monitoraggio di un campione di imprese e studi di settore (Unaprol, 2011) • Filiera Olivicola – Analisi strutturale e monitoraggio di un campione di imprese (Unaprol 2010)



	• Outlook dell'agroalimentare italiano Rapporto Annuale - Ismea (giugno 2007) ◦ Volume I, capitolo 9, "Filiera Olio" ◦ Volume II, sezione D, "Dati di settore" • L'industria dell'olio di oliva (2006), Report economico finanziario, Ismea • Rapporto Annuale Evoluzione del sistema agroalimentare italiano (giugno 2006) Ismea ◦ Volume I, capitolo 8, "Filiera Olio" ◦ Volume II, sezione D, "Dati di settore" • L'olivicoltura italiana nella campagna 2004/2005 (luglio 2005), Ismea • Olio d'oliva grezzo (2005), Report economico finanziario, Ismea • Filiera Olio di Oliva (luglio 2004), Ismea • M. Mastromauro (2004) "La catena del valore dell'olio extravergine da agricoltura biologica" • M. Mastromauro (2003) "Prezzi e valore aggiunto nella filiera dell'olio biologico" M. Mastromauro (2002) "Prezzi dell'olio extravergine da agricoltura biologica" • B. de Gennaro, M. Mastromauro (2001) Strategie competitive e di marketing nel settore dell'olio extravergine di oliva da agricoltura biologica in: atti di ECOLIVA (Conferencia Mundial de IFOAM de olivar ecologico: Producciones y culturas) • M. Mastromauro (2001) "Comunicazione e packaging, il caso dell'olivicoltura biologica"
Convegni	• Relatrice per la Feder.D.O.P olio nell'ambito del Sol di Verona negli anni 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 olio, ai convegni dedicati per illustrare i dati di settore, • Relatrice al Convegno: "L'evoluzione dei mercati, agroalimentari e l'azione di controllo: il ruolo dell'ispettorato a tutela dei produttori e di consumatori", tenutosi presso l'Abbazia di Vallombrosa (FI) dal 13 al 15 luglio 2005. Titolo della relazione: "La filiera dell'olio di oliva: la congiuntura internazionale e la situazione del mercato italiano", • Relatrice al Convegno tenutosi nell'ambito della VIII edizione della Sagra delle Olive di Gonnosfanadiga il 20 novembre 2004. Titolo della relazione: "L'evoluzione del mercato dell'olio di oliva", • Relatrice al Convegno tenutosi nell'ambito della edizione di maggio 2004 di Ecoliva (Jaen-Spagna). Titolo della relazione: "La cadena del Valor del Aceite extravirgen de agricultura biologica", • Relatrice ai convegni previsti nell'ambito delle diverse edizioni del Premio Biol per la presentazione dei lavori svolti
Capacità e Competenze personali	
Madrelingua	Italiana
Lingue Straniere	Francese: buona conoscenza della lingua parlata e scritta maturata attraverso il curriculum scolastico Inglese: discreta conoscenza della lingua Spagnolo: conoscenza di livello intermedio della lingua parlata e scritta
Conoscenza informatiche	Buona conoscenza del pacchetto office e dei relativi programmi: • MS Word per l'elaborazione di testi • MS Excel per le elaborazioni numeriche, il trattamento e l'aggregazione di dati • MS Power Point per la realizzazione di presentazioni Buona conoscenza di Internet Browser: Netscape communicator, MS Internet Explorer, Opera
Ulteriori informazioni	"Autorizzo al trattamento dei miei dati personali riportati nel presente CV ai sensi del D.Lgs 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)"