

# Curriculum Vitae

## Informazioni personali

Nome Cognome **Antonio Regano**

Data di nascita

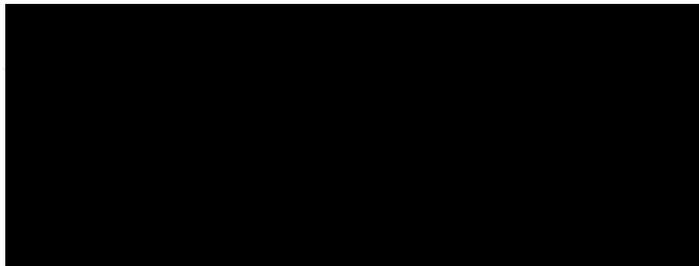
Indirizzo

E-mail

Mobile

Cittadinanza

Patente



## Esperienza professionale

- Date** 09/2010 – in corso – **ISTAT – Direzione Centrale Contabilità Nazionale, Roma**
- Posizione** **Senior Data Research Analyst**
- Attività** L'attività è svolta nell'ambito della Direzione della Contabilità Nazionale e riguarda le seguenti fasi:
- gestione di database per il calcolo degli aggregati di contabilità nazionale;
  - produzione di report e analisi di carattere economico;
  - supporto all'aggiornamento dei comunicati stampa;
  - supporto nelle attività di diffusione e presentazione presso altre strutture dell'Istituto e presso Enti internazionali (Eurostat).
- Date** 02/2010 – 12/2010 – **Borsa Merci Telematica Italiana – BMTI S.c.p.a., Roma**
- Posizione** **Analista economico-statistico**
- Attività** Bmti è un Consorzio delle Camere di commercio che gestisce la piattaforma telematica per lo scambio di prodotti agro-alimentari. L'attività è stata svolta a supporto dell'Area Prezzi e Marketing e nello specifico ha riguardato:
- Realizzazione di Rapporti economici sul settore agricolo locale di alcune province italiane, analizzando il valore aggiunto per settori produttivi, i consumi, il tessuto imprenditoriale, i prezzi alla produzione, all'ingrosso e al consumo, le produzioni agricole, l'industria agro-alimentare e l'import/export.
  - Produzione, con cadenza mensile, di documenti di analisi sulle contrattazioni telematiche.
- Date** 09/2009 – 05/2010 – **Centro Nazionale Ricerche - CNR, Roma**
- Posizione** **Market Researcher Executive**
- Attività** a) Coordinamento e gestione di ricerche di mercato (piano dei costi, progettazione strumenti di rilevazione, coordinamento fasi di rilevazione e reporting).  
b) Gestione dei rapporti con Enti Finanziatori e organizzazione comunicazione risultati (convegni, report e brochure).  
I progetti sono stati:
- La convivenza multiculturale nel contesto scolastico. L'indagine ha utilizzato tecniche qualitative e di network analysis.
  - Studio delle difficoltà cognitive nella compilazione del questionario di famiglia e analisi della percezione del censimento nell'indagine pilota per il 15° censimento Istat della popolazione.
- Date** 06/2009 – 08/2009 – **Confesercenti Lazio**
- Posizione** **Project Consultant**
- Attività** a) Gestione monitoraggio e valutazione del Progetto Apprendistato Professionalizzante e dei rapporti con i diversi Partners  
b) Progettazione e gestione esecutiva ricerca (questionari *on line* e focus group) per sondare la *customer satisfaction* dei diversi *stakeholders*

<i>Date</i>	01/2008 – 12/2008 – <b>American Express Europe Ltd.</b> , Roma
<i>Posizione</i>	<b>Business Development Analyst</b>
<i>Attività</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Analisi quali-quantitativa e scouting di trend nei mercati di riferimento</li> <li>b) Predisposizione di piani di penetrazione dei mercati (<i>prospecting e business development</i>) e previsioni di costi e ricavi relativi a nuovi clienti acquisiti</li> <li>c) Analisi e reporting su aspetti inerenti la business performance aziendale</li> <li>d) Gestione della piattaforma di indirizzo e supporto dei canali di vendita</li> <li>e) Gestione dei rapporti con le agenzie per l'attività di convenzionamento</li> </ul>
<i>Date</i>	11/2002 – 06/2006 – <b>Università La Sapienza di Roma, Dip. Ri.S.Me.S</b> , Roma
<i>Posizione</i>	<b>Market Researcher</b>
<i>Attività</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Coordinamento e gestione di ricerche di mercato (piano dei costi, progettazione strumenti di rilevazione, coordinamento fasi di rilevazione e reporting).</li> <li>b) Gestione dei rapporti con Enti Finanziatori e organizzazione comunicazione risultati (convegni, report e brochure).</li> </ul> <p>Le ricerche svolte hanno riguardato i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I flussi elettorali in Italia. Il passaggio dal maggioritario al proporzionale nelle province italiane.</li> <li>- Il comportamento elettorale dei residenti nel Comune di Roma alle elezioni politiche dell'aprile 2006.</li> <li>- Pratiche di convivenza e rappresentazioni sociali delle diversità culturali. Italiani e stranieri immigrati: un confronto a più vie.</li> <li>- La figura sociale dello straniero nelle province Lazio.</li> </ul>
<b>Istruzione e formazione</b>	
<i>Date</i>	05/2007 – 06/2008 – Istituto G. Tagliacarne, Roma
<i>Qualifica</i>	<b>Master MBA in General Management</b> ( <i>accreditato ASFOR</i> )
	<p>Corso di durata di 13 mesi, articolato in tre fasi didattiche per un totale di circa 1.500 ore. Le competenze sviluppate fanno riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alle tecniche di gestione aziendale;</li> <li>- alle principali tematiche economico-statistiche funzionali alla quantificazione in ambito aziendale;</li> <li>- Marketing e ricerche di mercato;</li> <li>- Service Management;</li> <li>- Finanza aziendale, Bilancio e Controllo di gestione.</li> </ul> <p>Il <i>Project work</i> è stato realizzato con IBM su <i>Infomobilità e servizi di viabilità nel Comune di Roma</i>.</p>
<i>Date</i>	10/2003 – 02/2007 – Università La Sapienza, Roma
<i>Qualifica</i>	<b>Dottorato di ricerca (PhD)</b>
<i>Competenze</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) tecniche di progettazione di ricerche di mercato con tecniche di rilevazione qualitativa (focus groups, interviste in profondità) e quantitativa (survey);</li> <li>b) tecniche di progettazione di ricerca sui media (ricerca sul pubblico, sul consumo mediale, sulla fruizione dei testi mediali) con tecniche quantitative (inchiesta, analisi del contenuto e disegni sperimentali) e qualitative (etnografia dei media e grounded theory);</li> <li>c) applicazioni statistico-informatiche per la quantificazione (software SPSS, Taltac).</li> </ul> <p>Tesi di dottorato: <i>Il Ruolo del Capitale sociale nei processi di acquisizione di status. Modello d'analisi e controllo empirico</i>.</p> <p>Lo studio ha analizzato il processo di inserimento dei laureati in Italia a tre anni dalla laurea.</p>
<i>Date</i>	10/1999 – 24/04/2003 – Università La Sapienza, Roma
<i>Qualifica</i>	<b>Laurea in Sociologia (V.O.) – Indirizzo Organizzativo, economico e del lavoro</b>
<i>Voto di laurea</i>	110 e lode
<i>Date</i>	1994 – 1998
<i>Qualifica</i>	<b>Diploma di Maturità Scientifica – Liceo Scientifico "R. Nuzzi", Andria (BA)</b>
<i>Voto</i>	43/60

**Incarichi di  
consulenza esterna**

<i>Date</i>	06/2018 – in corso – <b>Borsa Merci Telematica Italiana – BMTI S.c.p.a.</b> , Roma
<i>Posizione</i>	<b>Analista di mercato</b> – Consulente esterno
<i>Attività</i>	<p>Nell'ambito del "Programma Latte nelle scuole 2017-2018", campagna di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero caseari destinata agli allievi delle scuole primarie, finanziata dall'Unione europea e realizzata dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali è stata realizzata una survey rivolta alle famiglie e agli alunni sul consumo alimentare in prodotti lattiero caseari e sul monitoraggio del programma realizzato. L'attività svolta è stata relativa a:</p> <p>a) l'analisi statistica multivariata dei dati relativa a questo campione di individui, finalizzata alla creazione di misure sintetiche per rappresentare i dati;</p> <p>b) la partecipazione alla stesura del Rapporto di Ricerca.</p>
<i>Date</i>	03/2017 – 12/2017 – <b>Borsa Merci Telematica Italiana – BMTI S.c.p.a.</b> , Roma
<i>Posizione</i>	<b>Analista di mercato</b> - Consulente esterno
<i>Attività</i>	Consulenza nell'ambito della realizzazione di attività di analisi e studio sul settore agricolo ed agroalimentare locale e nella progettazione del questionario per una survey rivolta alle famiglie e agli alunni sul consumo alimentare in prodotti lattiero caseari.
<i>Date</i>	01/2013 - 12/2015 – <b>Università La Sapienza</b> , Roma
<i>Posizione</i>	<b>Ricercatore</b> su progetto di Ricerca scientifica
<i>Attività</i>	<p>Ricercatore all'interno dell'attività scientifica di ricerca su "Analisi sociologica del quadrante Est di Roma". L'attività svolta ha riguardato:</p> <p>a) la predisposizione della matrice dei dati;</p> <p>b) la relativa elaborazione;</p> <p>c) la stesura del Rapporto di Ricerca pubblicato nel volume R. Cipollini e F.G. Truglia, 2015, La metropoli ineguale. Analisi sociologica del quadrante est di Roma, Edizioni Aracne, Roma.</p>
<i>Date</i>	10/07/2015 - 30/09/2015 – <b>AGRICAF srl</b> , Roma
<i>Posizione</i>	<b>Ricercatore senior</b> - Consulente esterno
<i>Attività</i>	<p>Progetto svolto nell'ambito del Piano di comunicazione per la promozione dei prodotti dell'Acquacoltura che nasce da una collaborazione tra Unioncamere ed il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali – Dipartimento delle Politiche Competitive della qualità agroalimentare e della pesca – Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura (PEMAC IV)</p> <p>Nello specifico l'attività svolta, in qualità di profilo senior all'interno del Gruppo di Lavoro, è stata di coordinamento e supporto alla realizzazione di una ricerca di mercato sugli orientamenti dei consumatori verso i prodotti dell'acquacoltura nelle regioni Campania, Sicilia, Puglia, Calabria e Basilicata.</p> <p>Le attività di cui sono stato responsabile sono state le seguenti:</p> <p>A. Analisi desk del comparto dell'acquacoltura.</p> <p>B. Indagine field sui consumi dei prodotti dell'acquacoltura:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analisi preliminare del contesto d'indagine.</li><li>2. Costruzione di un piano di indagine.</li><li>3. Progettazione dello strumento di raccolta delle informazioni.</li><li>4. Realizzazione dell'indagine.</li><li>5. Raccolta, archiviazione ed analisi dei dati.</li><li>6. Individuazione delle principali tendenze in atto e delle peculiarità dei consumi di prodotti dell'acquacoltura e realizzazione di un rapporto di analisi.</li></ol> <p>C. Stesura del report finale "L'orientamento dei consumatori verso i prodotti dell'acquacoltura".</p>

**Esperienze di docenza**

**Professore** a contratto di **Informatica per le scienze sociali – Analisi computer-assistita dei dati con SPSS**, Facoltà di Sociologia, Università La Sapienza di Roma (A.A. 2007/2008)

**Culture della materia** cattedra di **Statistica spaziale per l'elaborazione dei dati sociologici**, Facoltà di Sociologia, Università La Sapienza di Roma (A.A. 2006/2007 2007/2008)

**Docente** del modulo Metodologia della ricerca sociale e di Statistica per corsi di formazione regionale presso l'**Istituto Jemolo** di Roma A. 2010)

**Capacità e competenze personali**

*Madrelingua*

**Italiana**

*Autovalutazione*

Comprensione		Parlato	Scritto
<i>Ascolto</i>	<i>Lettura</i>	<i>Interazione orale</i>	
Buono	Buono	Buono	Buono

**Inglese**

*Capacità e competenze organizzative*

Coordinamento di persone e di progetti all'interno di attività di ricerca.  
Team player con ottime capacità relazionali, comunicative ed organizzative.

*Capacità e competenze tecniche*

Padronanza tecniche di analisi statistica descrittiva e multivariata (ACP, ACM, CA).  
Padronanza nella progettazione di questionari e focus group per ricerche di mercato.  
Doti analitiche e capacità di sintesi ed interpretazione delle informazioni.

*Capacità e competenze informatiche*

Pacchetto OFFICE (Word, Excel, Access e Power Point)  
Pacchetti informatici STATISTICI (SAS, SPSS, SPAD, R, Taltac)  
Pacchetti informatici geo-statistici (GIS – Arc View)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Antonio Regano

