

CHRISTIAN PITERÀ

MARKETING GRADUATE
MARKET RESEARCH | STRATEGY | DATA ANALYSIS | CONSUMER INSIGHTS | BRAND

CONTATTO

[redacted]

[redacted]

PROFILO

Laureato magistrale in Marketing e Mercati Globali con un percorso internazionale di Double Degree presso l'Universidad de Belgrano di Buenos Aires. Questa esperienza mi ha permesso di sviluppare competenze relative a ricerche di mercato, analisi del consumatore e data analysis attraverso business case e progetti di marketing sviluppati su aziende e mercati esistenti.

COMPETENZE

- Analisi dei dati (R, Excel, SPSS)
- Microsoft Office
- Ricerca di mercato
- Progettazione di questionari
- Analisi del consumatore
- Analisi di mercato

LINGUE

Italiano: Madrelingua
Inglese: B2
Spagnolo: B2

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MERCATI GLOBALI
Università degli Studi di Milano-Bicocca | luglio 2024 – ottobre 2026

Voto: 110/110 e lode

Tesi: "Il mercato cinematografico italiano: un'analisi empirica della concentrazione e dei driver del successo commerciale".
Analisi del mercato cinematografico attraverso strumenti econometrici volti ad analizzare i driver di consumo.

DOUBLE DEGREE IN MARKETING
Universidad de Belgrano – Buenos Aires | luglio 2025 – luglio 2026

- Business case sviluppati per aziende reali in ambito marketing.
- Collaborazione in team multiculturali e presentazione di progetti.

LAUREA TRIENNALE IN MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI
UniversitàdegliStudidiMilano-Bicocca | 2021–2024

Voto: 110/110 e lode

Tesi: "Lo sviluppo del mercato cinematografico a seguito dell'avvento del digitale".

WEP - ESPERIENZA INTERNAZIONALE PRESSO PARKLAND SECONDARY
North Saanich (Canada) | gennaio 2020 - aprile 2020

DIPLOMA DI LICEO SCIENTIFICO
Liceo Scientifico L. Siciliani - Catanzaro | 2016–2021 Voto: 100/100

PROGETTI DI MARKETING

- **Barilla - Market Research Project**
  Ricerca di mercato e analisi strategica del mercato argentino.
- **Villavicencio - Marketing Plan**
  Sviluppo di un piano annuale di marketing e comunicazione integrata.
- **Establecimiento Las Marías - Supply Chain Project**
  Analisi della supply chain e dei processi logistici.
- **Bon o Bon - New Product Develoment**
  Sviluppo di un nuovo prodotto supportato da analisi di mercato.

ESPERIENZE LAVORATIVE

GUIDA TURISTICA
ST JOHN'S CO-CATHEDRAL - LA VALLETTA | OTTOBRE - DICEMBRE 2019

- Assistenza alla clientela e supporto nella gestione delle attività.
- Spiegazione delle opere artistiche all'interno della cattedrale.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel Curriculum Vitae ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), nonché la pubblicazione dello stesso sul Portale Trasparenza della Società per gli adempimenti di legge.

Catanzaro, 11/11/2026

[redacted]