

Francesco Ciancio

PROFILO - DATA ANALYST

Francesco, [REDACTED], Laureato magistrale in Management, Finance and Data Analytics, con più due anni di esperienza come Data Analyst presso la Borsa Merci Telematica Italiana. Mi occupo di analisi, gestione e interpretazione di dati economico-finanziari a supporto delle attività istituzionali e dei processi decisionali.

Competenze avanzate nell'analisi e manipolazione dei dati tramite Excel, Python, SQL e nella visualizzazione e reportistica con PowerBI, Word e PowerPoint. Buone capacità organizzative, precisione, pensiero critico e attitudine al lavoro strutturato in contesti istituzionali.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a.

luglio 2023 - Presente

Data Analyst

Analista di mercato presso la Borsa Merci Italiana Online, l'unico mercato nazionale regolamentato per lo scambio di prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari e della pesca. Collaboro con ministeri, enti pubblici, banche e aziende private su progetti riguardanti il monitoraggio e l'analisi dei settori agroalimentare, energetico, dei prezzi finanziari, dei metalli e dei materiali da costruzione.

Ernst & Young

gennaio 2022 - maggio 2022

Junior Auditor

Come Junior Auditor presso EY, ho analizzato bilanci aziendali (OIC e IFRS) e valutato rischi finanziari, utilizzando strumenti digitali avanzati per elaborare dati complessi e migliorare l'efficienza dei processi di revisione. Ho collaborato con team internazionali e verificato sistemi di controllo interno, sviluppando forti capacità analitiche applicabili alla gestione e interpretazione dei dati.

Jemsa Consulting

gennaio 2022 - luglio 2023

Direttore Commerciale

Durante il mio percorso universitario, ho ricoperto il ruolo di direttore commerciale per Jemsa Consulting, un'organizzazione no-profit sostenuta dall'università LUMSA di Roma. Ho guidato il reparto commerciale, supervisionando la ricerca di clienti target e la creazione di database, sviluppando strategie di contatto e accompagnando i clienti dall'acquisizione alla gestione post-vendita. clientelare di alta qualità.

ISTRUZIONE

Laurea Magistrale in Management and Finance

Periodo: ottobre 2021 - luglio 2023 (110/110)
Università LUMSA (Roma)

Laurea triennale in Economia Aziendale

Periodo: ottobre 2018 - settembre 2021
Università degli studi di Catania

Master Z: Blockchain and Cryptocurrencies

Periodo: breve durata 6 mesi nel 2023
Master Z

INFORMATICA & LINGUE

Excel R Studio Python

Access Tableau/PowerBI SQL

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel
Italiano: Madrelingua

Regolamento UE 2016/679

Inglese: B2

Giapponese: A1