

Simone Pettazzoni

Carta d'identità: [REDACTED] Nazionalità: [REDACTED] Data di nascita: [REDACTED]

Luogo di nascita: [REDACTED] Numero di telefono: [REDACTED]

Indirizzo e-mail: [REDACTED]

Abitazione: [REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

 **Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A** – Milano, Italia

Collaboratore segreteria tecnica CUN

[03/09/2025 – Attuale]

 **Vizzi SRL** – Olgiate Olona, Italia

Rider/Cassiere

[01/10/2020 – Attuale]

- consegne a domicilio
- rapporto e vendita con clientela

 **Calcio San Giorgio ASD** – San Giorgio su Legnano, Italia

Allenatore di calcio

[09/2019 – 06/2026]

- allenatore di varie squadre di calcio durante gli anni di categorie dai 6 ai 12 anni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa

Università degli Studi di Milano [15/09/2023 – 19/03/2026]

Città: Milano | Paese: Italia | Sito web: <https://www.unimi.it/it> | Campi di studio: Marketing, comunicazione e pubblicità | Voto finale: 110 con lode | Tesi: L'analisi della percezione di un brand a seguito del mutamento della main promise: il caso Gucci

- studio, analisi e comprensione dei principi comunicativi che stanno alla base del marketing e della pubblicità, tramite progetti sul campo che trattano l'analisi di brand e la loro competitività, la creazione di eventi/pubblicità, l'approfondimento dei metodi comunicativi e l'indagine dei comportamenti dei consumatori

Laurea in Economia e Management

Università degli Studi dell'Insubria [01/10/2019 – 24/10/2022]

Città: Varese | Paese: Italia | Sito web: <https://www.uninsubria.it/> | Campi di studio: Economia, tecnica aziendale e diritto | Voto finale: 99/110 | Tesi: Algoritmi e vita quotidiana

- nozioni generali e specifiche sui principi economici e le implicazioni in ambito di gestione e strategia aziendale, contabilità e bilancio, marketing, micro e macroeconomia e diritto economico

Diploma di scuola superiore Liceo linguistico

Liceo Galileo Galilei [01/09/2014 – 01/07/2019]

Città: Legnano | Paese: Italia | Sito web: <https://www.liceogalileilegnano.edu.it/>

PROGETTI

Twinings - Università degli Studi di Milano Collaborazione con Twinings e Università degli Studi di Milano per la ricerca e l'identificazione di territori di marca per due segmenti di mercato (generazione X e boomers) per il consumo di tè e tisane attraverso analisi qualitativa e quantitativa delle abitudini di consumo con possibili implicazioni manageriali e spunti per l'azienda. Esame: Consumer and shopping behaviour. Esito: 26

Empethy - Università degli Studi di Milano Collaborazione con start up Empethy per analisi brand e incorporazione di una nuova sezione (servizio di consulenze) con focus su comunicazione attuale e ipotizzata in seguito al lancio utilizzando come canali i social media del brand, SEM/SEO/Ads e sito web. Esame: Pubblicità e comunicazione integrata. Esito 30.

Valsoia - Università degli Studi di Milano Analisi brand e abitudini di consumo tramite analisi qualitativa e quantitativa con obiettivi: aumento awareness, generazione nuovi leads e aumento fidelizzazione. La soluzione ideata è stata la creazione di un ipotetico evento, descritto nelle sue dinamiche e nelle sue criticità. Esame: Marketing progredito. Esito: 30L.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

spagnolo

ASCOLTO B2 LETTURA C1 SCRITTURA B2
PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

portoghese

ASCOLTO B1 LETTURA B1 SCRITTURA A2
PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

inglese

ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C1
PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1

tedesco

ASCOLTO A2 LETTURA A2 SCRITTURA A2
PRODUZIONE ORALE A1 INTERAZIONE ORALE A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

CERTIFICAZIONI

[IELTS, 20/01/2026]

General Training C1

[Instituto Cervantes, 24/08/2017]

Diploma de español como lengua extranjera (DELE) B2

COMPETENZE

Pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Teams) / Python (programmazione informatica) / Canvas (sistemi di gestione dell'apprendimento) / Padronanza del programma STATA

VOLONTARIATO

[Attuale] Legnano

Wherehouse APS Volontario presso un'associazione di promozione sociale del territorio tramite l'ideazione e creazione di eventi e attività riguardanti musica e arte.

Link: https://www.instagram.com/wherehouse_music?igsh=NXNpMzZmMG94am5o

Milano

Mi Ami Festival Volontario nella realizzazione, logistica ed esecuzione di un festival artistico e musicale.

Link: <https://www.miamifestival.it/>

Roma

Spring Attitude Festival Volontario nella realizzazione, logistica ed esecuzione di un festival artistico e musicale.

Link: <https://springattitude.it/>

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

Patente di guida: AM

HOBBY E INTERESSI

Moda Interesse nel settore moda e partecipazione abituale a eventi, esibizioni e sfilate, oltre alla presenza attiva su applicazioni del settore fashion e streetwear.

Musica Piacere nell'assistere a eventi, concerti e festival di ogni genere e sfaccettatura, oltre a partecipare come volontario in un'associazione del territorio che si occupa di eventi musicali

Sport Pratico quotidianamente sport a livello agonistico e non, in particolare calcio, atletica e palestra.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Canegrate, 12/08/2026

