

# Simone Pettazzoni

 Abitazione : [REDACTED]

 E-mail: [REDACTED]  Telefono: [REDACTED]

 WhatsApp Messenger: [REDACTED]

Carta d'identità: C [REDACTED] Sesso: [REDACTED] Data di [REDACTED]

[REDACTED]

## ESPERIENZA LAVORATIVA

**Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A** [www.bmti.it](http://www.bmti.it)

Città: Milano | Paese: Italia

[ 03/09/2025 – Attuale ] **Collaboratore segreteria tecnica CUN**

**Vizzi SRL**

Città: Olgiate Olona | Paese: Italia | **Impresa o settore:** Servizi di alloggio e di ristorazione

[ 01/10/2020 – Attuale ] **Rider/addetto alla cassa**

-rapporto e interfaccia con clientela

-gestione cassa

-rider per consegne a domicilio

**Calcio san Giorgio ASD** <https://www.calciosangiorgio.it/>

Città: San Giorgio su Legnano | Paese: Italia

[ 01/09/2019 – Attuale ] **Allenatore di calcio**

-allenatore di calcio di annate con età compresa tra i 6 e i 12 anni

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[ 15/09/2023 – Attuale ] **Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa**

**Università degli Studi di Milano** <https://www.unimi.it/it>

Città: Milano | Paese: Italia | **Campi di studio:** Economia, tecnica aziendale e diritto:

- *Marketing e pubblicità*

-studio, analisi e comprensione dei principi comunicativi che stanno alla base del marketing e della pubblicità, tramite progetti sul campo che trattano l'analisi di brand e la loro competitività, la creazione di eventi/pubblicità, l'approfondimento dei metodi comunicativi e l'indagine dei comportamenti dei consumatori

[ 01/10/2019 – 24/10/2022 ] **Laurea in Economia e Management**

**Università degli Studi dell'Insubria** <https://www.uninsubria.it/>

Città: Varese | Paese: Italia | **Campi di studio:** Economia, tecnica aziendale e diritto:

- *Gestione e amministrazione*
  - *Contabilità e fiscalità*
- | **Voto finale:** 99/110 | **Tesi:** Algo ritmi e vita quotidiana

-nozioni generali e specifiche sui principi economici e le implicazioni in ambito di gestione e strategia aziendale, contabilità e bilancio, marketing, micro e macroeconomia e diritto economico.

[ 01/09/2014 – 01/07/2019 ] **Diploma di scuola superiore Liceo Linguistico**

## PROGETTI

[ 09/2024 – 12/2024 ]

### **Twinings - Università degli Studi di Milano**

Collaborazione con Twinings e Università degli Studi di Milano per la ricerca e l'identificazione di territori di marca per due segmenti di mercato (generazione X e boomers) per il consumo di tè e tisane attraverso analisi qualitativa e quantitativa delle abitudini di consumo con possibili implicazioni manageriali e spunti per l'azienda. Esame: Consumer and shopping behaviour. Esito: 26

**Link:** <https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/EbLm0ZeqX-NE18yAZnHh3sBFqhzj10TM9Xcy5CzqdHUeg?e=gp3Y6H>

[ 03/2024 – 06/2024 ]

### **Empethy - Università degli Studi di Milano**

Collaborazione con start up Empethy per analisi brand e incorporazione di una nuova sezione (servizio di consulenze) con focus su comunicazione attuale e ipotizzata in seguito al lancio utilizzando come canali i social media del brand, SEM/SEO/Ads e sito web. Esame: Pubblicità e comunicazione integrata. Esito 30.

**Link:** <https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/EcLRa7zukQ5Np1qiSPs3opUBIOLyRojcCMNMZrpgw4iRvA?e=lvRxAe>

[ 01/2024 – 03/2024 ]

### **Valsoia - Università degli Studi di Milano**

Analisi brand e abitudini di consumo tramite analisi qualitativa e quantitativa con obiettivi: aumento awareness, generazione nuovi leads e aumento fidelizzazione. La soluzione ideata è stata la creazione di un ipotetico evento, descritto nelle sue dinamiche e nelle sue criticità. Esame: Marketing progredito. Esito: 30L.

**Link:** <https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/ESBb-8sJdWBlitDhMYwm2l8Bba0E-sC0Rjn0tzDIEMj3cQ?e=YLscst>

## COMPETENZE

individuare i desideri del cliente | servizio clienti | utilizzare il registratore di cassa | motivare chi pratica uno sport | fornire istruzione nel settore dello sport | pianificare campagne di marketing sui social media | pianificare strategie di marketing digitale | comunicazione d'impresa | analizzare le tendenze di acquisto dei consumatori | analisi di mercato | analisi dei dati web | software di sistema di analisi statistica | diritto dei media | promuovere la pubblicità di un evento | tecniche per campagne pubblicitarie online | microeconomia | eseguire l'analisi commerciale | Comunicazioni strategiche | Conoscenza di tecniche di promozione, marketing e vendita | soluzioni creative | sviluppare le idee creative | pensare in modo creativo | pianificare gli eventi | gestire il lavoro di squadra | creare un'atmosfera di lavoro volta al miglioramento continuo

## COMPETENZE DIGITALI

**Stata (Avanzato)**

**Microsoft Excel (Avanzato)**

**Microsoft PowerPoint (avanzato)**

**Canva (Avanzato)**

**Python (Intermedio)**

## COMPETENZE LINGUISTICHE

---

**Lingua madre:** italiano

**Altre lingue:**

**inglese**

ASCOLTO C2 LETTURA C1 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

**spagnolo**

ASCOLTO B2 LETTURA C1 SCRITTURA B1

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

**portoghese**

ASCOLTO B1 LETTURA B1 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

---

[ 24/08/2017 ]

**Diploma de español como lengua extranjera (DELE) livello B2 Istituto che rilascia la qualifica:** Instituto Cervantes

**Link:** [https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/ERSF3jQPArVAhGdSOhjqlLe4B\\_vsMd7VzkymghbRRHO91LQ?e=21Oxld](https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/ERSF3jQPArVAhGdSOhjqlLe4B_vsMd7VzkymghbRRHO91LQ?e=21Oxld)

[https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/ERSF3jQPArVAhGdSOhjqlLe4B\\_vsMd7VzkymghbRRHO91LQ?e=21Oxld](https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/ERSF3jQPArVAhGdSOhjqlLe4B_vsMd7VzkymghbRRHO91LQ?e=21Oxld)

## VOLONTARIATO

---

[ 05/2023 – Attuale ]

**Wherehouse APS** Legnano

Volontario presso un'associazione di promozione sociale del territorio tramite l'ideazione e creazione di eventi e attività riguardanti musica e arte.

**Link:** [https://www.instagram.com/wherehouse\\_music?igsh=NXNpMzZmMG94am5o](https://www.instagram.com/wherehouse_music?igsh=NXNpMzZmMG94am5o)

## PATENTE DI GUIDA

---

**Motocicletta:** AM

**Automobile:** B

## HOBBY E INTERESSI

---

**Moda**

Interesse nel settore moda e partecipazione abituale a eventi, esibizioni e sfilate, oltre alla presenza attiva su applicazioni del settore fashion e streetwear.

**Musica**

Piacere nell'assistere a eventi, concerti e festival di ogni genere e sfaccettatura, oltre a partecipare come volontario in un'associazione del territorio che si occupa di eventi musicali.

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

  
Simone Pettazoni