

Simone Pettazzoni

 Abitazione : 
 E-mail:   Telefono: 
 WhatsApp Messenger: 
Carta d'identità:  Sesso:  Data di nascita:  Luogo di nascita:  Nazionalità: 

ESPERIENZA LAVORATIVA

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A www.bmti.it

Città: Milano | Paese: Italia

[03/09/2025 – Attuale] **Collaboratore segreteria tecnica CUN**

Vizzi SRL

Città: Olgiate Olona | Paese: Italia | **Impresa o settore:** Servizi di alloggio e di ristorazione

[01/10/2020 – Attuale] **Rider/addetto alla cassa**

- rapporto e interfaccia con clientela
- gestione cassa
- rider per consegne a domicilio

Calcio san Giorgio ASD <https://www.calciosangiorgio.it/>

Città: San Giorgio su Legnano | Paese: Italia

[01/09/2019 – Attuale] **Allenatore di calcio**

- allenatore di calcio di annate con età compresa tra i 6 e i 12 anni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[15/09/2023 – Attuale] **Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa**

Università degli Studi di Milano <https://www.unimi.it/it>

Città: Milano | Paese: Italia | **Campi di studio:** Economia, tecnica aziendale e diritto:
• *Marketing e pubblicità*

-studio, analisi e comprensione dei principi comunicativi che stanno alla base del marketing e della pubblicità, tramite progetti sul campo che trattano l'analisi di brand e la loro competitività, la creazione di eventi/pubblicità, l'approfondimento dei metodi comunicativi e l'indagine dei comportamenti dei consumatori

[01/10/2019 – 24/10/2022] **Laurea in Economia e Management**

Università degli Studi dell'Insubria <https://www.uninsubria.it/>

Città: Varese | Paese: Italia | **Campi di studio:** Economia, tecnica aziendale e diritto:
• *Gestione e amministrazione* • *Contabilità e fiscalità* | **Voto finale:** 99/110 | **Tesi:** Algo ritmi e vita quotidiana

-nozioni generali e specifiche sui principi economici e le implicazioni in ambito di gestione e strategia aziendale, contabilità e bilancio, marketing, micro e macroeconomia e diritto economico.

[01/09/2014 – 01/07/2019] **Diploma di scuola superiore Liceo Linguistico**

PROGETTI

[09/2024 – 12/2024]

Twinings - Università degli Studi di Milano

Collaborazione con Twinings e Università degli Studi di Milano per la ricerca e l'identificazione di territori di marca per due segmenti di mercato (generazione X e boomers) per il consumo di tè e tisane attraverso analisi qualitativa e quantitativa delle abitudini di consumo con possibili implicazioni manageriali e spunti per l'azienda. Esame: Consumer and shopping behaviour. Esito: 26

Link: <https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/EbLm0ZeqX-NE18yAZnHh3sBFqhzj10TM9Xcy5CzqdHUeg?e=gp3Y6H>

[03/2024 – 06/2024]

Empethy - Università degli Studi di Milano

Collaborazione con start up Empethy per analisi brand e incorporazione di una nuova sezione (servizio di consulenze) con focus su comunicazione attuale e ipotizzata in seguito al lancio utilizzando come canali i social media del brand, SEM/SEO/Ads e sito web. Esame: Pubblicità e comunicazione integrata. Esito 30.

Link: <https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/EcLRa7zukQ5Np1qiSPs3opUBlOLyRoJcCMNMZrpgw4iRvA?e=lvRxAe>

[01/2024 – 03/2024]

Valsoia - Università degli Studi di Milano

Analisi brand e abitudini di consumo tramite analisi qualitativa e quantitativa con obiettivi: aumento awareness, generazione nuovi leads e aumento fidelizzazione. La soluzione ideata è stata la creazione di un ipotetico evento, descritto nelle sue dinamiche e nelle sue criticità. Esame: Marketing progredito. Esito: 30L.

Link: <https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/ESBb-8sjdWBlitDhMYwm2l8Bba0E-sC0Rjn0tzDIEMj3cQ?e=YLscst>

COMPETENZE

individuare i desideri del cliente | servizio clienti | utilizzare il registratore di cassa | motivare chi pratica uno sport | fornire istruzione nel settore dello sport | pianificare campagne di marketing sui social media | pianificare strategie di marketing digitale | comunicazione d'impresa | analizzare le tendenze di acquisto dei consumatori | analisi di mercato | analisi dei dati web | software di sistema di analisi statistica | diritto dei media | promuovere la pubblicità di un evento | tecniche per campagne pubblicitarie online | microeconomia | eseguire l'analisi commerciale | Comunicazioni strategiche | Conoscenza di tecniche di promozione, marketing e vendita | soluzioni creative | sviluppare le idee creative | pensare in modo creativo | pianificare gli eventi | gestire il lavoro di squadra | creare un'atmosfera di lavoro volta al miglioramento continuo

COMPETENZE DIGITALI

Stata (Avanzato)

Microsoft Excel (Avanzato)

Microsoft PowerPoint (avanzato)

Canva (Avanzato)

Python (Intermedio)

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO C2 LETTURA C1 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

spagnolo

ASCOLTO B2 LETTURA C1 SCRITTURA B1

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

portoghese

ASCOLTO B1 LETTURA B1 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

[24/08/2017]

Diploma de español como lengua extranjera (DELE) livello B2 Istituto che rilascia la qualifica: Instituto Cervantes

Link: https://1drv.ms/b/c/4320c9918695ed4d/ERSF3jQPArVAhGdSOhjql4B_vsMd7VzkymghbRRHO91LQ?e=21Oxld

VOLONTARIATO

[05/2023 – Attuale]

Wherehouse APS Legnano

Volontario presso un'associazione di promozione sociale del territorio tramite l'ideazione e creazione di eventi e attività riguardanti musica e arte.

Link: https://www.instagram.com/wherehouse_music?igsh=NXNpMzZmMG94am5o

PATENTE DI GUIDA

Motocicletta: AM
Automobile: B

HOBBY E INTERESSI

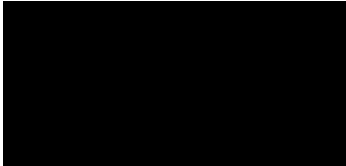
Moda

Interesse nel settore moda e partecipazione abituale a eventi, esibizioni e sfilate, oltre alla presenza attiva su applicazioni del settore fashion e streetwear.

Musica

Piacere nell'assistere a eventi, concerti e festival di ogni genere e sfaccettatura, oltre a partecipare come volontario in un'associazione del territorio che si occupa di eventi musicali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".



Simone Pettazoni